

K E N D E L S E

Lekolar A/S
(advokat Annelouise Dalgaard Pedersen, Hellerup)

mod

Staten og Kommunernes Indkøbsservice A/S
(erhvervsjuridisk rådgiver Malene Gry-Jensen, København)

Intervenient:
Creativ Company Danmark A/S
(advokat Torkil Høg, København)

Ved udbudsbekendtgørelse nr. 62/202098-2025 af 26. marts 2025, offentliggjort den 28. marts 2025, genudbød Staten og Kommunernes Indkøbsservice A/S (herefter ”SKI”) som offentligt udbud en rammeaftale om levering af skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler. Udbuddet var opdelt i fire delaftaler med identisk sortiment. For hver delaftale var det fastsat, hvilke kommuner der kunne foretage indkøb på aftalen.

Ved udløbet af fristen for afgivelse af tilbud den 29. april 2025 havde Lekolar A/S (herefter ”Lekolar”) og Creativ Company Danmark A/S (herefter ”Creativ Company”) afgivet tilbud på samtlige delaftaler. Den 22. juli 2025 besluttede SKI at indgå kontrakt med Creativ Company.

Den 7. august 2025 indgav Lekolar klage til Klagenævnet for Udbud over SKI. Lekolar fremsatte ved klagens indgivelse anmodning om, at klagenævnet i medfør af lov om Klagenævnet for Udbud § 12, stk. 1, skulle beslutte, at klagen skulle have opsættende virkning.

Klagenævnet har den 8. august 2025 meddelt Creativ Company, at det er muligt at intervenere i sagen, jf. lov om Klagenævnet for Udbud § 6, stk. 3.

Creativ Company har anmodet om tilladelse til at intervenere i sagen. Ved brev af 12. august 2025 har klagenævnet meddelt tilladelse til, at Creativ Company intervenserer i sagen til støtte for SKI.

Den 5. september 2025 besluttede klagenævnet ikke at tillægge klagen opsættende virkning, jf. lov om Klagenævnet for Udbud § 12, stk. 2, da betingelsen om ”fumus boni juris” ikke var opfyldt.

Lekolar har nedlagt følgende påstande:

Påstand 1A

Klagenævnet skal konstatere, at SKI har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2 ved at forkaste Lekolars tilbud som ukonditionsmæssigt, uanset at udbudsmaterialet ikke giver grundlag herfor.

Påstand 1B (subsidiær i forhold til påstand 1A)

Klagenævnet skal konstatere, at SKI har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2 ved at have udbudt og anvendt et ”fejlregime” (fejlolerance), som er uklart.

Påstand 2A

Klagenævnet skal konstatere, at SKI har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2 ved ikke at afvise tilbudet fra Creativ Company, uanset at dette tilbud er ukonditionsmæssigt.

Påstand 2B (subsidiær i forhold til påstand 2A)

Klagenævnet skal konstatere, at SKI har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2 ved i udbudsmaterialet at anvende uklare krav til de tilbudte produkter.

Påstand 3 (frafaldet)

Påstand 4

Klagenævnet skal annullere SKI's beslutning af 22. juli 2025 om at tildele rammeaftale 50.21 Skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler, delaftale 1-4, til Creativ Company.

SKI har nedlagt påstand om, at klagen ikke tages til følge.

Sagens nærmere omstændigheder*Udbudsmaterialet*

Af udbudsbekendtgørelsen af 26. marts 2025 fremgår bl.a.:

”2.1. Procedure

Titel: 50.21 Skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler - GENUDBUD 2
 Beskrivelse: SKI udbyder Rammeaftale 50.21 Skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler. Rammeaftalen angår levering af skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler. Der er følgende hovedproduktgrupper: Dekorationsartikler, dekorationsemner, formning- & billedkunstartikler, karton og papir, kreativ fremstilling, kreative redskaber, malerartikler, perler og perleplader, skoleartikler, smykkefremstilling, sæson og højtider, tegneartikler samt tekstiler og garn. Skoleartikler har tidligere været omfattet af SKI's rammeaftale 50.55 Kontorartikler (2021), men omfattes fremadrettet af rammeaftalen, som denne udbudsbekendtgørelsen angår. Rammeaftalen er opdelt i 4 delaftaler. Sortimentet er identisk på de 4 delaftaler. Delaftale 1 adskiller sig fra delaftale 2-4, for så vidt angår leveringsgebyr Hver delaftale er en eneleverandøraftale, som indgås mellem SKI og leverandøren. Kunderne indgår leveringskontrakter med leverandøren på baggrund af rammeaftalen. Det fremgår af bilag A til rammeaftalen, hvordan kunderne er fordelt på delaftale 1-4. Aftageforpligtelsen er beskrevet i særbilag 1 til rammeaftalen. Rammeaftalen er en del af det fælleskommunale indkøbsprogram og omfatter en aftageforpligtelse for de tilsluttede kommuner. En kunde kan dog have tilpasset sin aftageforpligtelse i henhold til de vilkår, der fremgår i særbilag 1. Det er ikke muligt for kommuner, herunder disses selvejende institutioner, som ikke har tilsluttet sig rammeaftalen forud for udbudstidspunktet, at anvende denne. Rammeaftalen er derudover en frivillig aftale for de øvrige kunder på rammeaftalen, som fremgår af bilag A. Dette indebærer, at det er frivilligt, om de vil gøre brug af rammeaftalen.

...

2.1.5. Udbudsvilkår

Vilkår for indgivelse: Tilbudsgiveren skal indgive tilbud på alle delkontrakter

Betingelser for kontraktens udførelse:

Det højeste antal delkontrakter, for hvilket der kan tildeles kontrakter til én tilbudsgiver: 4

...

Af udbudsbetingelserne fremgår bl.a.:

”4 Den udbudte genstand

Sortimentet på alle 4 delaftaler omfatter skole, hobby- og beskæftigelsesartikler. Det er i udbudsmaterialet opdelt i hovedproduktgrupper, produktgrupper og underproduktgrupper. Hovedproduktgrupperne er:

- Dekorationsartikler
- Dekorationsemner
- Formning- & Billedkunstartikler
- Karton og papir
- Kreativ fremstilling
- Kreative redskaber
- Malerartikler
- Perler og perleplader
- Skoleartikler
- Smykkefremstilling
- Sæson og højtider
- Tegneartikler
- Tekstiler og garn

Opmærksomheden henledes på, at skoleartikler er omfattet af rammeaftalen, som disse udbudsbetingelser angår. Skoleartikler har tidligere været omfattet af SKI's rammeaftale 50.55 Kontorartikler (2021).

*

Rammeaftalens sortiment består i vidt omfang af enkeltfarver/-varianter og i mindre omfang af sampakprodukter.

Sortimentet er også opdelt i et obligatorisk og et frivilligt sortiment. Det obligatoriske sortiment består af produkter, som tilbudsgiveren *skal* tilbyde. Det frivillige sortiment består af produkter, som tilbudsgiveren *kan* tilbyde. Bemærk, at sampakprodukter indgår i det obligatoriske sortiment.

I disse udbudsbetingelser bruges betegnelsen ”stamlinje”. Derved forstås en række med et SKI-ID i bilag C Leverandørens tilbud, fanen ”Tilbudsliste”.

Sortimentet er opdelt i kritiske stamlinjer og mindre kritiske stamlinjer. Opdelingen fremgår af bilag C, fane ”Tilbudsliste”, kolonne X, ”Fejlregime”. Den anvendes i vurderingen af tilbuddets antagelighed, som fremgår af punkt 9.2.5.

Stamlinjerne i bilag C er struktureret, så en stamlinje indeholder stamoplysninger vedr. et produkt eller flere farver/varianter. Disse farver/varianter benævnes i disse udbudsbetingelser også ”produkter”.

Eksempel

Stamlinje	Rørperler. Midi (5x5 mm). Enkeltfarver.
Obligatoriske Produkter	Tilgængelig i 20 forskellige farver, herunder sort, hvid, rød, gul, orange, blå, mørkeblå, grå, gul, grøn, guld, lilla, rosa, brun og sølv.
Frivillige Produkter	Der kan tildeles point for yderligere 10 forskellige farver.

Denne stamlinje indeholder således 20 obligatoriske produkter og op til 10 frivillige produkter.

*

Krav til produkterne i sortimentet fremgår af Bilag B Kravspecifikation og Bilag C Leverandøren tilbud.

...

9.2.5 Om vurderingen af tilbuddets antagelighed

Tilbudsgiver skal overholde alle krav og vilkår i udbudsmaterialet, herunder i forhold til afgivelse af tilbud og tilbuddets indhold, samt sikre at tilbuddet er antageligt i henhold til gældende ret. Hvis SKI f.eks. ikke kan antage et tilbud, uden at dette ville stride mod principperne i udbudslovens § 2 om ligebehandling, gennemsigtighed og proportionalitet, er tilbuddet ikke antageligt i henhold til gældende ret.

For så vidt angår bilag C gøres der særligt opmærksom på at følge vejledning og anvisninger for udfyldelse heraf. Hvis tilbuddet indeholder oplysninger om et tilbudt produkt, der ikke er i overensstemmelse med krav eller vilkår i udbudsmaterialet, eller der mangler oplysninger, der bruges i evalueringen [af] tilbuddet i henhold til punkt 8, herunder hvis hele eller dele af tilbuddet ikke kan evalueres i henhold til evalueringsmetoden, kan det ud fra en konkret vurdering medføre, at tilbuddet er uantageligt.

Forhold, der ikke er i overensstemmelse med udbudsmaterialets krav eller vilkår, eller indebærer at tilbuddet ikke er antageligt i henhold til

gældende ret, medfører at tilbuddet er uantageligt, medmindre SKI afhjælper forholdet under hensyn til principperne om ligebehandling, gennemsigthed og proportionalitet, herunder efter proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5.

Det er udelukkende tilbudsgivers eget ansvar at overholde udbudsmaterialets krav og vilkår og sikre at tilbuddet er antageligt. Det er SKI's ret at vurdere, om et forhold kan afhjælpes, jf. ovenfor, og uanset denne vurdering er SKI ikke forpligtet til at afhjælpe forhold, der medfører at tilbuddet er uantageligt. Hvis tilbuddet er uantageligt, vil det blive afvist.

Dette udgangspunkt fraviges ikke, dog vil der erfaringsmæssigt kunne ske fejl i tilbudsafgivelsen. Fejl i udfyldelsen af tilbudslisten kan medføre, at produkter på en eller flere stamlinjer ikke anses for at være tilbudt, eller ikke opfylder kravene i udbudsmaterialet, medmindre fejlen kan afhjælpes. Nogle fejl vil dog ikke kunne afhjælpes, og derfor kan der i et begrænset omfang accepteres fejl som ikke kan afhjælpes, jf. nærmere herom i næste punkt.

9.2.5.1 Fejl der kan føre til uantagelighed

I dette punkt er anført "obligatoriske produkter" om produkter i det obligatoriske sortiment og "frivillige produkter" om produkter i det frivillige sortiment.

Tilbudsgiver skal tilbyde samtlige obligatoriske produkter. Dette gøres i bilag C, fanerne "Obligatoriske Produkter" og "Obligatoriske sampakprodukter". Som led heri skal tilbudsgiver udfylde samtlige stamlinjer i bilag C, fanen "Tilbudsliste".

Tilbudsgiver kan i bilag C, fanen "Frivillige Produkter", tilbyde frivillige produkter.

SKI sonderer mellem tilfælde i tilbuddet, hvor der er sket en fejl i forbindelse med, at et obligatorisk produkt tilbydes/en stamlinje udfyldes, og tilfælde i tilbuddet, hvor et obligatorisk produkt slet ikke tilbydes/en stamlinje slet ikke udfyldes.

...

Tilbudsgiver har forsøgt at tilbyde et obligatorisk produkt/udfylde en stamlinje, men der er sket en fejl, som ikke afhjælpes

Hvis tilbudsgiver har forsøgt at tilbyde et obligatorisk produkt/udfylde en stamlinje, men der er sket en fejl, som ikke afhjælpes, vil tilbuddets antagelighed blive vurderet i forhold til fejltolerancen beskrevet nedenfor.

Fejl, der ikke kan afhjælpes

SKI har på forhånd vurderet, at nedenstående typer af fejl ikke kan afhjælpes:

- Et tilbudt produkt opfylder ikke kravspecifikationen i bilag B og/eller C. Dette kan fx bestå i, at udfyldningen af en stamlinje ikke opfylder kravspecifikationen i bilag B og/eller C.
- Angivelsen/-erne om det tilbudte produkt, herunder udfyldningen af stamlinjen, som produktet er tilknyttet, er så mangelfulde, at det ikke tydeligt fremgår hvilket produkt, der er tilbudt.
- Der er ikke udfyldt en pris på en stamlinje.
- Et og samme produkt tilbydes mere end en gang i det obligatoriske og/eller frivillige sortiment. Et produkt kan dog tilbydes en gang i det obligatoriske eller frivillige sortiment og samtidig tilbydes som del af et eller flere sampakprodukter i fanen "Obligatoriske sampakprodukter".

Fejltolerance

Der accepteres fejl i maksimalt 2,5 % af obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og i maksimalt 5 % af obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer. Der anvendes almindelige afrundingsregler i beregningen. Det fremgår af bilag C, fanen "Tilbudsliste", kolonne X, hvorvidt en stamlinje er kritisk eller mindre kritisk.

*Eksempel: Tilbudslisten indeholder 1500 obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og 3000 obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer. Maksimalt 2 % af obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer må indeholde fejl, mens maksimalt 5 % af obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer må indeholde fejl. Hele tilbuddet er således uantageligt, hvis der er fejl i mere end $(0,02 * 1500)$ 30 obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og/eller hvis der er fejl i mere end $(0,05 * 3000)$ 150 obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer.*

Fejl i frivillige produkter fører ikke til ukonditionsrættigheder. Samtidig accepteres sådanne fejl ikke. Et frivilligt produkt vil derfor ikke indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart, hvis der er tale om et fejlbehæftet produkt, jf. "Behandling af fejl, som ikke afhjælpes" nedenfor.

Opgørelse af fejl

Det tæller i forhold til opgørelsen af fejltolerancen som 1 fejlbehæftet obligatorisk produkt, hvis der er en eller flere fejl vedr. et obligatorisk

produkt i bilag C, fanerne ”Obligatoriske Produkter” eller ”Obligatoriske sampakprodukter”.

Eksempel 1: Tilbudsgiver har tilbudt de 10 obligatoriske produkter, der er tilknyttet en kritisk stamlinje. Tilbudsgiver har som led heri udfyldt den kritiske stamlinje. Der er dog to fejl vedr. ét af de 10 obligatoriske produkter. Dette tæller som 1 fejlbehæftet obligatorisk produkt.

Hvis der er én eller flere fejl vedr. en stamlinje i bilag C, fanen ”Tilbudsliste”, anses de tilknyttede obligatoriske produkter hver især som 1 fejlbehæftet obligatorisk produkt.

Eksempel 2: Tilbudsgiver har tilbudt de 10 obligatoriske produkter, der er tilknyttet en kritisk stamlinje. Tilbudsgiver har som led heri udfyldt den kritiske stamlinje. Der er dog en fejl i udfyldningen af den kritiske stamlinje. Dette tæller som 10 fejlbehæftede obligatoriske produkter.

Der gælder følgende undtagelser:

For stamlinjer, hvortil der er knyttet 3 eller færre obligatoriske produkter, gælder følgende: Det tæller ift. opgørelsen af fejltolerancen som 3 fejlbehæftede obligatoriske produkter, hvis der er én eller flere fejl vedr. stamlinjen i bilag C, fanen ”Tilbudsliste”, eller én eller flere fejl i ét eller flere af de obligatoriske produkter tilknyttet stamlinjen. Det obligatoriske, fejlbehæftede produkt/de obligatoriske fejlbehæftede produkter vil ikke indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart. Korrekt udfyldte produkter i stamlinjen vil indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart.

Eksempel 3: Tilbudsgiver har tilbudt det obligatoriske produkt, der som det eneste er tilknyttet en kritisk stamlinje. Tilbudsgiver har som led heri udfyldt den kritiske stamlinje. Der er dog en fejl i udfyldningen af den kritiske stamlinje. Dette tæller som 3 fejlbehæftede obligatoriske produkter.

Eksempel 4: Tilbudsgiver har tilbudt et obligatorisk produkt, der er tilknyttet en kritisk stamlinje. Der er ikke flere obligatoriske produkter tilknyttet denne stamlinje. Tilbudsgiver har som led heri udfyldt den kritiske stamlinje. Der er dog en fejl i det obligatoriske produkt. Dette tæller som 3 fejlbehæftede obligatoriske produkter.

Identifikation af det fejlbehæftede produkt/de fejlbehæftede produkter

Hvis samme produkt tilbydes 2 gange, og begge er obligatoriske produkter, foreligger der 1 fejlbehæftet obligatorisk produkt. Det fejlbehæftede

obligatoriske produkt er det, der er tilknyttet stamlinjen med den laveste vægt.

Hvis samme produkt tilbydes 2 gange, og et af produkterne er et obligatorisk produkt, mens det andet er et frivilligt produkt, er det frivillige produkt det fejlbehæftede produkt. Dette indgår ikke i opgørelsen af fejl. Det behandles, som beskrevet under "Behandling af fejl, som ikke afhjælpes". jf. nedenfor. Hvis det/de fejlbehæftede obligatoriske produkter knytter sig til en stamlinje, hvortil der er knyttet 3 eller færre obligatoriske produkter, tæller det ift. opgørelsen af fejltolerancen som 3 fejlbehæftede obligatoriske produkter, jf. ovenfor. Det/de fejlbehæftede produkter identificeres på følgende måde:

- Hvis begge produkter knytter sig til samme stamlinje, er det fejlbehæftede produkt det, der er anført nederst i bilag C's fane "Obligatoriske Produkter".
- Hvis det ene produkt knytter sig til en kritisk stamlinje, mens det andet produkt knytter sig til en mindre kritisk stamlinje, er det fejlbehæftede produkt det, der knytter sig til den mindre kritiske stamlinje.
- Hvis begge produkter knytter sig til forskellige kritiske stamlinjer, er det fejlbehæftede produkt det, som knytter sig til stamlinjen med den laveste vægt, jf. punkt 4.1.2. Princippet gælder tilsvarende, hvis begge produkter knytter sig til mindre kritiske stamlinjer.

Principperne ovenfor finder tilsvarende anvendelse, hvis samme produkt tilbydes 3 eller flere gange.

*

Fejl, som SKI konkret vurderer, kan afhjælpes, og som SKI må vælge aktivt at afhjælpe, jf. punkt 9.2.5 ovenfor, indgår ikke i opgørelsen af antallet af fejlbehæftede obligatoriske produkter.

Behandling af fejl, som ikke afhjælpes

Følgende gælder for fejl, som ikke afhjælpes:

- Stamlinjer, hvor der er fejl i udfyldelsen af selve stamlinjen, vil i forbindelse med prisevalueringen indgå med den – set på tværs af de modtagne antagelige tilbud og herunder fejlfri stamlinjer – højeste tilbudte pris for den pågældende stamlinje med et tillæg på 20 % af den netop nævnte pris.
- Stamlinjer, hvor der er fejl i et eller flere tilbudte obligatoriske produkter, men ikke fejl i udfyldelsen af selve stamlinjen, vil i

forbindelse med prisevalueringen indgå med den tilbudte pris for den pågældende stamlinje med et tillæg på 2 % af den netop nævnte pris pr. fejlbehæftet obligatorisk produkt. Stamlinjer, hvor der er fejl i samtlige obligatoriske produkter, men ikke fejl i udfyldelsen af selve stamlinjen, behandles efter 1. dot i denne punkt-opstilling.

- Stamlinjer, hvor der er fejl i udfyldelsen af selve stamlinjen, vil i forbindelse med kvalitetsevalueringen blive tildelt 0 point.
- En stamlinjes tilknyttede produkter (obligatoriske og frivillige) vil ikke indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart, hvis der er tale om en stamlinje, hvor der er fejl i udfyldelsen af selve stamlinjen.
- Et obligatorisk/frivilligt produkt vil ikke indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart, hvis der er tale om et fejlbehæftet produkt.

Tilbudsgiver angiver et større antal produkter end det anførte antal

Hvis tilbudsgiver under en stamlinje angiver et større antal obligatoriske produkter end antallet anført i kolonne N for stamlinjen, identificerer SKI blandt de angivne obligatoriske produkter det i kolonne N anførte antal obligatoriske produkter med de laveste Excel-rækkenumre. Der sondres ikke mellem obligatoriske produkter med eller uden fejl. De identificerede obligatoriske produkter betragtes som tilbudt. De øvrige angivne obligatoriske produkter knyttet til stamlinjen betragtes ikke som tilbudt. De indgår ikke i evalueringen eller i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart.

Eksempel: Det fremgår af kolonne N vedr. en stamlinje, at der skal tilbydes 10 obligatoriske produkter. Tilbudsgiver angiver 11 obligatoriske produkter knyttet til stamlinjen. De fremgår af fanen Obligatoriske Produkter, rækkerne 30-40. SKI betragter produkterne i række 30-39 som tilbudt. Det obligatoriske produkt, som tilbudsgiver har angivet i række 40, betragter SKI ikke som tilbudt.

Princippet anvendes tilsvarende for frivillige produkter – dog under anvendelse af antallet anført i kolonne O for stamlinjen.”

Af aftalebilag B, Kravspecifikation, fremgår om produktgruppen ”Dekorationstuscher” bl.a.:

”2.2 Dekorationstuscher

Produkter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” skal være af samme varemærke.

Når SKI på flere stamlinjer indenfor denne produktgruppe har stillet krav om Produkter med en og samme farve/nuance, skal tilbudsgiver tilbyde samme farve/nuance på de relevante Produkter under disse stamlinjer.

Eksempel

En lilla dekorationstusch, der tilbydes under SKI-ID 50210025-08170000, har således samme farve/nuance som en lilla dekorationstusch, der tilbydes under SKI-ID 50210025-08190000.

...

3 Farver og nuancer

Der kan i bilag C være fastsat krav til Produkters farver i det obligatoriske sortiment. Kravene kan være opstillet på forskellige måder, heriblandt følgende:

1. Krav til enkeltfarver, fx at en rød variant af et givent Produkt skal være tilgængelig i sortimentet.

Medmindre andet/andre krav fremgår af varelinjen, skal Leverandøren i så fald byde ind med basisnuancen af en given farve, forstået som en klassisk/gængs/ren nuance. Med rød menes fx en postkasserød, ikke en orangerød eller bordeauxrød, og med blå menes fx en himmelblå, ikke en turkisblå eller gråblå.

2. Krav til nuancer, fx at der skal være ”2x nuancer af [farve]” eller ”3x nuancer af [farve]” af et givent Produkt tilgængelige i sortimentet.

I så fald skal farverne synligt adskille sig fra hinanden, og Leverandøren skal tilstræbe at sikre de mest klassiske/gængse nuancer i sortimentet. ”2x nuancer af grå” kan fx repræsenteres af en mellemgrå og en mørkegrå eller en lysegrå og en mørkegrå.

Medmindre andet/andre krav fremgår, angår specifikke farvekrav standardfarver forstået som almindelige nuancer uden effekt og inkluderer dermed hverken metal-, glitter- eller neonfarver.”

Af aftalebilag C, Tilbudsliste for delaftale 1, fremgår af bl.a.:

”

Reference 50.21 SKI- ID ...	...	Pro- duktbe- skrivelse ...	Kravspecifikation ...	..	Obligatoriske produkter ...	Frivillige Produkter ...	..	Fejlre- gime ...
50210025- 00680000		Pompo- ner	Mix af pomponer. Assorterede farver og størrelser indenfor spændet Ø 15 - 40 mm.		Tilgængelig i 1 variant: En pakke med 6 eller flere forskellige farver.	Der kan tildeles point for 1 tilsvarende forpakning med anden farvesammensætning.		Kritisk
50210025- 00690000		Pompo- ner	Mix af pomponer. Assorterede farver og størrelser indenfor spændet Ø 5 - 50 mm.		Tilgængelig i 1 variant: En pakke med 5 eller flere forskellige farver.	Der kan tildeles point for 1 tilsvarende forpakning med anden farvesammensætning.		Kritisk
...								
50210025- 00970000		Krus med hank	Keramik eller porcelæn. Hvid. Blank overflade. Højde: 7 - 10 cm. Ø 5 - 10 cm.		Tilgængelig i 1 variant, der afviger fra positionsnr. 50210025-00980000.	Der kan tildeles point for yderligere 2 varianter, der afviger fra positionsnr. 50210025-00980000.		Kritisk
...								
50210123- 01070000		Forklæde til voksne.	Bomuld. Til dekoration. Længde: 86 - 95 cm. Bredde: 60 - 70 cm.		Tilgængelig i 1 farve: hvid.	Der kan tildeles point for yderligere 2 forskellige farver: sort og naturfarvet.		Kritisk
...								
50210025- 01090000		Hat til børn.	Hat til børn. Bomuld. Hvid.		Tilgængelig i 2 størrelser, hhv. til små og store børn, i 1 variant: kasket.	Der kan tildeles point for yderligere 2 størrelser, hhv. til små og store børn, i 1 anden variant: bøllehat.		Kritisk
...								
50210123- 01310000		Gips- gaze, smal.	Hvid. Rulle. Klar til brug inden for 10 sekunder i vand. Fast efter/størknet inden for 15 minutter. Længde: 2,5 - 3 m. Bredde: 4 - 5 cm.					Kritisk
...								

50210025-02100000	Malerlærred, A2.	Færdiggrundet lærred i bomuld. Hvid. Opspændt på ramme. Sømfri kant. Hæftet på bagsiden. Tykkelse: 1,6 - 1,7 cm.				Kritisk
...						
50210025-02190000	Model- lermasse af poly- merler. Enkelt- farver.	Blød konsistens der er nem at arbejde med. Det er derfor særligt velegnet til børns kreative projekter. Hærdes i ovn ved 100 - 120 grader.	Tilgængelig i 16 forskellige farver, herunder hvid, sort, rød, gul, grøn og blå.	Der kan tildeles point for yderligere 12 forskellige farver.		Kritisk
...						
50210025-02250000	Selvhærdende modelle- rings- masse. Enkelt- farver.	I let, blødt og smidigt materiale. Lufttører på under 24 timer.	Tilgængelig i 20 forskellige farver, herunder hvid, sort, gul, rød, orange, rosa/lyserød, blå, grøn og lilla.	Der kan tildeles point for yderligere 5 farver.		Kritisk
...						
50210025-10990000	Blyant- spidser, bordmo- del, elek- trisk.	Kan anvendes til blyanter og farveblyanter i tykkelsen Ø 8 - 11 mm. Kan anvendes både til runde, sekskantede og trekantede blyanter. Solid og holdbar kvalitet. Fremstillet i metal. Med indbygget transparent plast spånebeholder/opsamlingsboks. Elektrisk og starter automatisk når blyanten ind sættes. Spidseren fremfører blyanten automatisk og stopper, når blyanten er spids. Der medfølger skruevinge til fastgørelse på bord.				Kritisk
...						
50210025-04990000	Skrædder-/teks- tilsaks.	Spids saks særligt egnet til skrædderarbejde. Ergonomisk greb. Høj kvalitet. Meget gode klippeegenskaber, der gør den egnet til mere komplicerede/detaljerede klippeprojekter. Længde: 24 - 25 cm. Egnet til brug af højrehåandede.				Kritisk
...						

50210025-05080000	Skære-maskine, 46 cm.	Skærelængde: 46 cm. Kan skære gennem 30 ark a 80 g på én gang. Automatisk roterende sikkerhedsautomatik med pressebalk. Solid og professionel kvalitet. Stabil skære-/anlægsbord i metalkonstruktion med afrundede kanter, som sikrer, at maskinen står godt fast på underlaget og er nem at arbejde med. Skære-/anlægsbordet har angivelse af standardformater. Med lineal for nem og hurtig skæring. Knive i stål af høj kvalitet, der sikrer ensartet tilskæring.				Kritisk
...						
50210025-10860000	Clipboard/tegneplade, A4	Der må afviges med +/- 10% fra A4 mål. Solid plade (2 - 4 mm tyk) med glat og jævn overflade. Velegnet som skrive- eller tegneplade. Med solid metalclips/klemme øverst til at fastgøre emner (fx papir) med.				Kritisk
...						
50210025-11380000	Akrylmaling, halvblank. Ekstra høj kvalitet. Enkeltfarver.	Tyktflydende. Farverne kan blandes indbyrdes. Vandbaseret. Kunstnerkvalitet: Ekstra højt pigmentindhold og lysægtighed, så farven er meget falmeresistent. Kan fortyndes med vand og blandes i medier. Velegnet til anvendelse på bl.a. lærred, træ, ler og gips. Flasken er enten transparent eller farvet samme nuance som indholdet i flasken.	Tilgængelig i 15 forskellige farver: sort, hvid, brun, 2x rød, 2x gul, 2x grøn, 2x blå, lilla, lyserød, guld og sølv.	Der kan tildeles point for yderligere 15 forskellige farver.		Kritisk
...						
50210025-06220000	Rørperler. Enkeltfarver.	Ø 5 mm. Plast. Hulstørrelse Ø 2,5 mm.	Tilgængelig i 10 farver, der ikke er tilbudt under positionsnr. 50210025-06210000.	Der kan tildeles point for yderligere 10 forskellige farver, der ikke er tilbudt under positionsnr. 50210025-06210000.		Kritisk
...						
50210025-06970000	Figur-/motivperler 2.	Figurperler, fx dyr, blomster, eller slik. Hulstørrelse: 1 - 3 mm. Afviger betydeligt fra de andre tilbudte figur-/motivperler.				Kritisk
...						

50210025-10900000	Runde perler, facet-slebne. Enkeltfarver.	Hulstørrelse: 1 - 3 mm. Perler i forskellige størrelser indenfor spændet Ø 3 - 15 mm. Transparente. Enkeltfarver eller i pakker med farvetemaer med nuancer.	Tilgængelig i 5 forskellige farver/farvetemaer: rød, blå, grøn, lyserød, gul/gylden.	Der kan tildeles point for yderligere 5 forskellige farver/farvetemaer.	Kritisk
...					
50210025-12080000	Gavepapir med print, jul.	I ruller med 2 - 10 m. Bredde: 50 - 70 cm. 70 - 80 g. Med print i julemotiver/-mønstre.	Tilgængelig i 3 forskellige julevarianter, herunder en variant med nisser/julemænd.	Der kan tildeles point for yderligere 2 forskellige julevarianter.	Kritisk
...					
50210025-12070000	Gavepapir med print.	I ruller med 2 - 10 m. Bredde: 50 - 70 cm. 70 - 80 g. Med striber, prikker eller motiver, fx kaniner, balloner, astronauter. Ingen julemotiver.	Tilgængelig i 6 varianter: 4 forskellige motivvarianter, herunder en variant med balloner og en med dyr, og 2 forskellige mønstervarianter, herunder en variant med prikker/cirkler.	Der kan tildeles point for yderligere 2 forskellige varianter og farvekombinationer.	Kritisk
...					
50210025-08000000	Julekalender.	A3. Pap eller karton. 24 udstansede låger. Bagark med tilsvarende påtrykte felter. Hvid. Pakke med både for- og bagark.	Tilgængelig i 2 forskellige varianter: En uden motiv og en med påtegnet/-trykt julemotiv beregnet til farvelægning.		Kritisk
...					
50210025-08140000	Dekorationsstuser, bred skråspids. Enkeltfarver.	Vandbaseret og lugtfri. Vandfast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, porcelæn, træ, metal og sten. Hermetisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt eller delvist samme farve som tuschens maling. Kan viskes ud på de fleste ikke-porøse materialer. Med pumpespids. Stregbredde: 8 mm.	Tilgængelig i 14 forskellige standardfarver/nuancer, herunder sort, hvid, grå, blå, gul, rød, grøn, orange, lilla/violet, pink, lysegrøn, lyseblå, og brun. Dertil tilgængelig i 6 forskellige selvlysende/fluorescerende farver og i 3 forskellige metalliske farver: guld, sølv og bronze.	Der kan tildeles point for yderligere 13 forskellige farver.	Mindre kritisk
50210025-08170000	Dekorationsstuser, rund mediumspids. Enkeltfarver.	Vandbaseret og lugtfri. Vandfast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, porcelæn, træ, metal og sten. Hermetisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt eller delvist samme farve som tuschens maling. Kan viskes ud på de fleste ikke-porøse materialer. Med pumpespids. Stregbredde varierer indenfor 1,8 - 2,5 mm afhængig af tryk og vinkel.	Tilgængelig i 41 forskellige farver/nuancer, herunder sort, hvid, grå, blå, gul, rød, grøn, orange, lilla, lyserød/rosa, pink, lysegrøn, lyseblå, violet, grå og brun. Dertil tilgængelig i 8 forskellige metalliske farver, herunder guld, sølv og bronze.	Der kan tildeles point for yderligere 2 forskellige farver.	Kritisk

50210025-08180000	Dekorati- onstu- scher, rund pu- despids. Enkelt- farver.	Vandbaseret og lugtfri. Vand- fast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, por- celæn, træ, metal og sten. Her- metisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt el- ler delvist samme farve som tu- schens maling. Nem styring af maling-/trykstrømmen. Pude- agtig, rund spids. Flaske/be- holder med ergonomisk greb. Stregbredde varierer indenfor 3 - 19 mm afhængig af tryk og vinkel.	Tilgængelig i 8 forskel- lige farver: grøn, orange, blå, lyseblå, lilla, pink, rød og gul.	Der kan til- deles point for yderli- gere 2 for- skellige far- ver.	Mindre kritisk
50210025-08150000	Dekorati- onstu- scher, ekstra smal ka- libreret spids. Enkelt- farver.	Vandbaseret og lugtfri. Vand- fast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, por- celæn, træ, metal og sten. Her- metisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt el- ler delvist samme farve som tu- schens maling. Kan viskes ud på de fleste ikke-porøse mate- rialer. Med pumpespids. Streg- bredde 0,7 mm.	Tilgængelig i 9 forskel- lige farver: Standardfar- verne sort, hvid og rød, samt følgende metalli- ske farver: sølv, guld, rød, rosa/pink, blå og grøn.	Der kan til- deles point for yderli- gere 14 for- skellige far- ver.	Mindre kritisk
50210025-08160000	Dekorati- onstu- scher, ekstra smal rund spids. Enkelt- farver.	Vandbaseret og lugtfri. Vand- fast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, por- celæn, træ, metal og sten. Her- metisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt el- ler delvist samme farve som tu- schens maling. Kan viskes ud på de fleste ikke-porøse mate- rialer. Med pumpespids. Streg- bredde varierer indenfor 0,7 - 1 mm afhængig af tryk og vinkel.	Tilgængelig i 22 for- skellige farver/nuancer, herunder hvid, sort, rød, sølv og guld.	Der kan til- deles point for yderli- gere 3 for- skellige far- ver.	Kritisk
50210025-08190000	Dekorati- onstu- scher, rund smal spids. Enkelt- farver.	Vandbaseret og lugtfri. Vand- fast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, por- celæn, træ, metal og sten. Her- metisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt el- ler delvist samme farve som tu- schens maling. Kan viskes ud på de fleste ikke-porøse mate- rialer. Med pumpespids. Streg- bredde varierer indenfor 0,9 - 1,3 mm afhængig af tryk og vinkel.	Tilgængelig i 34 for- skellige farver/nuancer, herunder sort, hvid, grå, blå, gul, rød, grøn, orange, lilla, lyse- rød/rosa, pink, lyse- grøn, lyseblå, violet, grå og brun. Dertil tilgæn- gelig i 3 forskellige me- talliske farver: guld, sølv og bronze.	Der kan til- deles point for yderli- gere 2 for- skellige far- ver.	Kritisk

50210025-08200000	Dekorati- onstu- scher, rund smal spids. Glitter- farver. Enkelt- farver.	Vandbaseret og lugtfri. Vand- fast. Kan anvendes på de fleste underlag, bl.a. pap, tekstil, por- celæn, træ, metal og sten. Her- metisk hætte, der sikrer lang holdbarhed. Hætten har helt el- ler delvist samme farve som tu- schens maling. Kan viskes ud på de fleste ikke-porøse mate- rialer. Med pumpespids. Streg- bredde varierer indenfor 0,9 - 1,3 mm afhængig af tryk og vinkel.	Tilgængelig i 8 forskel- lige glitterfarver: grøn, orange, blå, lyseblå, lilla, pink, rød og gul.	Der kan til- deles point for yderli- gere 2 for- skellige far- ver.	Mindre kritisk
...					
50210025-11420000	Tuscher med lang udtør- ringstid, bred spids. Enkelt- farver.	Spidsbredde: 4 - 4,5 mm. Stregbredde: 1 - 1,5 mm. Rund/konisk og trykfast spids. God kvalitet med god dække- evne og klare farver. Velegnet til små børnehænder. Kan ligge uden hætte i op til 2 måneder uden at udtørre. Eget til at farve/tegne på hvide overfla- der, fx papir, karton, kardus.	Tilgængelig i 6 forskel- lige farver: sort, rød, gul, pink, grøn, blå og lilla.	Der kan til- deles point for yderli- gere 6 for- skellige stan- dardfar- ver/nuancer.	Kritisk
...					
50210025-08770000	Tuscher, fineliner. Enkelt- bredder.	Cylinderformet, robust spids, der giver mulighed for høj grad af præcision. Høj kvalitet. Vandfast og lysægte blæk. Sort.	Tilgængelig i 5 forskel- lige mm spidsbredder: 0,05, 0,1, 0,3, 0,5 og 1.	Der kan til- deles point for yderli- gere 6 for- skellige mm spidsbred- der: hhv. 0,03, 0,2, 0,4, 0,6, 0,7 og 0,8.	Kritisk
...					
50210025-03530000	Knytte- snor, fald- skærms- line.	Ø 3 - 5 mm. Eget til knytning, herunder kumihimo og makramé. Fremstillet af nylon. I alt 6 - 10 stk. i forskellige far- ver a 8 - 30 m hver.			Kritisk
...					
50210025-09230000	Akryl- garn. En- keltfar- ver.	100 % akryl. Passer til strikke- pind str. nr. 4,5 - 5.	Tilgængelig i 32 for- skellige farver/nuancer: sort, hvid, 3x nuancer af grå, 2x nuancer af brun, 3x nuancer af rød, 4x nuancer af blå, 2x nuan- cer af gul, 2x nuancer af orange, beige, sand og 4x nuancer af grøn, 2x nuancer af turkis/blå- grøn, 3x nuancer af lilla, 3x nuancer af lyse- rød og pink.	Der kan til- deles point for yderli- gere 18 for- skellige far- ver/nuancer.	Kritisk
...					

50210025-09610000	Kartet uld til nålefilt. Enkelt- farver.	Kartet uld til nålefilt. Enkelt- farver.		Tilgængelig i 25 for- skellige farver: hvid, sort, 2x nuancer af grå, brun, beige, 4x nuancer af lilla/lyserød, 4x nu- ancer af blå, 4x nuancer af grøn, orange, 3x nu- ancer af gul og 3x nuan- cer af rød.	Der kan til- deles point for yderli- gere 12 for- skellige far- ver/nuancer.	Kritisk
...						
50210025-00040000	Kunstig sne, bio- nedbry- deligt.	Finkornet kunstig sne. Hvidt. Bionedbrydeligt. Indeholder ikke plast.				Mindre kritisk
50210025-01200000	Træfigu- rer til at dekorere 1.	Flade træfigurer/-skilte til at dekorere. Ø 25 - 60 mm. Tyk- kelse: 1 - 3 mm.		Tilgængelig i 1 variant: En pakke med assortere- rede figurer eller stør- relser.	Der kan til- deles point for yderli- gere 2 vari- anter: Pakker med andre fi- gurer/moti- ver.	Mindre kritisk
50210025-01280000	Æsker af pap/pap- maché, øvrige.	Forskellige størrelser indenfor spændet H: 3 - 7 cm og Ø 6 - 16 cm. Pakke med 3 - 7 for- skellige størrelser.		Tilgængelig i 1 formva- riant: Hjerterformede.	Der kan til- deles point for yderli- gere 2 for- mer, der ikke fremgår af tilbudslisten, fx sekskan- tet.	Mindre kritisk
50210025-01240000	Æsker af pap/pap- maché, kvadrati- ske.	3 - 7 forskellige størrelser in- denfor spændet H: 3 - 8 cm og dimensionerne 8x8 cm - 16x16 cm.				Mindre kritisk
50210025-01320000	Krympe- plader af plast, hvid mat.	Ark dimensioner: 20 - 21 x 29 - 30 cm. Krymper til 1/5 - 1/3 af original størrelse med en tykkelse på 1 - 2 mm ved op- varmning i ovn ved 100 - 150 grader.				Mindre kritisk
50210025-11220000	Krympe- plader af plast, med mo- tiver.	Ark dimensioner: 10 - 12 x 14 - 16 cm. Krymper til 1/5 - 1/3 af original størrelse med en tykkelse på 1 - 2 mm ved op- varmning i ovn ved 100 - 150 grader. Med påtrykte motiver, der blot skal farvelægges. Pak- ker a 4 - 6 ark med forskellige motiver. Ét motiv pr. ark.		Tilgængelig i 2 forskel- lige pakker.	Der kan til- deles point for yderli- gere 4 for- skellige pak- ker.	Mindre kritisk
50210025-01840000	Trælim, flydende.	Hvid eller klar. Vandbaseret. Til indendørs brug. Fugtbe- standig.				Mindre kritisk
50210025-12050000	Trælim, flydende.	Hvid eller klar. Vandbaseret. Til indendørs brug. Fugtbe- standig.				Mindre kritisk

50210025-02230000		Model-lervoks. Enkeltfarver.	Klar til brug. Ikke selvhærdende. Udtørre ikke. Ikke egnet til hærkning i ovn. Farverne kan blandes indbyrdes. Forbliver blødt og smidigt at arbejde med. Godkendt til anvendelse af børn fra 3 år.		Tilgængelig i 15 forskellige farver, herunder hvid, sort, rød, gul, grøn, blå, pink/rosa, lilla og orange.	Der kan tildeles point for yderligere 3 forskellige farver.		Mindre kritisk
50210025-02680000		Designpapir/decoupagepapir. Kvadratisk.	Papir med mønster/print/motiv, fx prikker, striber, blomster. 70 - 90 g. Kvadrater a 18 x 18 - 22 x 22 cm. Mønster på én eller begge sider af papiret. Egnet til origami og decoupage. Blok/pakke med 5 - 10 forskellige designs. Lige antal af hvert design. Afviger markant fra designet på designpapirerne tilbudt på andre positioner med designpapir og designpapir/decoupagepapir.		Tilgængelig i 3 forskellige pakker.	Der kan tildeles point for yderligere 2 forskellige pakker.		Mindre kritisk
50210025-02690000		Designpapir/decoupagepapir. Kvadratisk.	Papir med mønster/print/motiv, fx prikker, striber, blomster. 70 - 90 g. Kvadrater a 29 x 29 - 32 x 32 cm. Mønster på én eller begge sider af papiret. Egnet til origami og decoupage. Blok/pakke med 5 - 10 forskellige designs. Lige antal af hvert design. Afviger markant fra designet på designpapirerne tilbudt på andre positioner med designpapir og designpapir/decoupagepapir.		Tilgængelig i 3 forskellige pakker.	Der kan tildeles point for yderligere 2 forskellige pakker.		Mindre kritisk
50210025-11240000		Frokostservietter med julemønster/-motiver.	Frokostservietter i størrelsen 33x33 cm. Velegnet til decoupageprojekter. Med farverige og dekorative julemønstre og/eller -motiver. En pakke indeholder 20 - 30 stk. af én variant.		Tilgængelig i 8 forskellige mønstre/motiver.	Der kan tildeles point for yderligere 5 forskellige mønstre/motiver.		Mindre kritisk
50210025-02770000		Japan-/rispapir. A3.	13-15 g. Velegnet til trykfarver. Hvidt.					Mindre kritisk
50210025-02780000		Japan-/rispapir. A4.	13-15 g. Velegnet til trykfarver. Hvidt.					Mindre kritisk

50210025-05040000	Skære-maskine, 36 cm.	Skærelængde: 36 cm. Kan skære gennem 30 ark a 80 g på én gang. Med sikkerhedsskærm som automatisk af-skærmer kniven, når maskinen ikke bruges. Solid og professionel kvalitet. Stabil skære-/anlægsbord i metalkonstruktion med afrundede kanter, som sikrer, at maskinen står godt fast på underlaget og er nem at arbejde med. Skære-/anlægsbordet har angivelse af standardformater. Med lineal for nem og hurtig skæring. Knive i stål af høj kvalitet, der sikrer ensartet tilskæring.				Mindre kritisk
50210025-05060000	Skære-maskine, 55 cm.	Skærelængde: 55 cm. Kan skære gennem 30 ark a 80 g på én gang. Høj sikkerhed der gør den egnet til brug i fx billedkunstlokalet. Kan anvendes til egenproduktion af tryksager. Med sikkerhedsskærm, indstillelig pressebalk, frontanlæg og låsbar skæremekanisme. Solid og professionel kvalitet. Stabil skære-/anlægsbord i metalkonstruktion med afrundede kanter, som sikrer, at maskinen står godt fast på underlaget og er nem at arbejde med. Skære-/anlægsbordet har angivelse af standardformater. Med lineal for nem og hurtig skæring. Knive i stål af høj kvalitet, der sikrer ensartet tilskæring.				Mindre kritisk
50210025-05070000	Skære-maskine, 70 cm.	Skærelængde: 70 cm. Kan skære gennem 30 ark a 80 g på én gang. Høj sikkerhed der gør den egnet til brug i fx billedkunstlokalet. Kan anvendes til egenproduktion af tryksager. Med sikkerhedsskærm, indstillelig pressebalk, frontanlæg og låsbar skæremekanisme. Solid og professionel kvalitet. Stabil skære-/anlægsbord i metalkonstruktion med afrundede kanter, som sikrer, at maskinen står godt fast på underlaget og er nem at arbejde med. Skære-/anlægsbordet har angivelse af standardformater. Med lineal for nem og hurtig skæring. Knive i stål af høj kvalitet, der sikrer ensartet tilskæring.				Mindre kritisk

50210025-09940000	Bordstafeli.	Fremstillet af træ. Solid og holdbar kvalitet. Sammenklappeligt. Med justerbar lærredshøjde og vinkel. Max lærredshøjde: 56 - 58 cm. Hyldebredde: 27 - 30 cm.				Mindre kritisk
50210025-09930000	Gulvstående studio-/atelierstafeli.	Fremstillet af træ. Solid og holdbar kvalitet. Sammenklappeligt. Med justerbar lærredshøjde og hylde. Max lærredshøjde: 120 - 125 cm.				Mindre kritisk
50210025-09920000	Gulvstående studio-/atelierstafeli.	Fremstillet af træ. Solid og holdbar kvalitet. Sammenklappeligt. Med justerbar lærredshøjde. Max lærredshøjde: 130 - 135 cm.				Mindre kritisk
50210025-10870000	Clipboard/tegneplade, A3	Der må afviges med +/- 10% fra A3 mål. Solid plade (2 - 4 mm tyk) med glat og jævn overflade. Velegnet som skrive- eller tegneplade. Med solid metalclips/klemme øverst til at fastgøre emner (fx papir) med.				Mindre kritisk
50210025-05600000	Skæreunderlag, A2 format.	Tykkelse: 3 - 5 mm. I gummi. Slidstærk. Med påtrykte hjælpelinjer.				Mindre kritisk
50210025-05610000	Skæreunderlag, A3 format.	Tykkelse: 3 - 5 mm. I gummi. Slidstærk. Med påtrykte hjælpelinjer.				Mindre kritisk
50210025-05620000	Skæreunderlag, A4 format.	Tykkelse: 3 - 5 mm. I gummi med selvhelende egenskaber eller i plastik med hård kerne og blød overflade på begge sider. Slidstærk. Med påtrykte hjælpelinjer.				Mindre kritisk
50210025-11490000	Akvarelmaling, tør/blokform, half pan, udskiftelige, refill. Enkeltfarver.	Akvarelmaling. Firkantede half pan blokke af akvarelfarve i god kvalitet. Refill farver til positionsnr. 50210025-11480000. Farverne kan blandes indbyrdes.	Tilgængelig i 24 forskellige farver, herunder hvid, sort, 2x rød, 2x gul, 3x grøn, 3x blå, orange og brun.	Der kan tildeles point for yderligere 24 forskellige farver.		Mindre kritisk
50210025-010860000	Glas- og porcelænsmaaling. Enkeltfarver.	Egnet til maling på bl.a. glas, porcelæn og keramik. Vandbaseret. Hærdes i almindelig ovn.	Tilgængelig i 10 forskellige transparente farver, samt i 10 forskellige semi-/heldækkende farver.	Der kan tildeles point for yderligere 20 forskellige farvevarianter eller farvetyper.		Mindre kritisk
50210025-06360000	Rørperler, transparente.	Ø 5 mm. Plast. Hulstørrelse Ø 2,5 mm. Assorterede transparente farver.				Mindre kritisk

50210025-06390000	Små rørperler. Enkeltfarver.	Ø 2,5 mm. Plast. Transparente og/eller gennemfarvede.	Tilgængelig i 22 forskellige farver: hvid, sort, brun, 2x nuancer af grå, 2x nuancer af rød, 3x nuancer af grøn, 3x nuancer af blå, 2x nuancer af lyserød, 2x nuancer af gul, 2x nuancer af orange, 3x nuancer af lilla.	Der kan tildeles point for yderligere 30 forskellige farver.	Mindre kritisk
50210025-10420000	Skrivehæfte 17 x 21 cm.	28 - 34 blade/56 - 68 sider. Produceret af 60 - 70 g papir. 1/2 blank, 1/2 linjeret (14,5 mm). Omslagets farve afviger fra farven på andre skrivehæfter i samme størrelse.			Mindre kritisk
50210025-10360000	Skrivehæfte 17 x 21 cm.	28 - 34 blade/56 - 68 sider. Produceret af 60 - 70 g papir. Linjeret: 13 linjer (14,5 mm). Omslagets farve afviger fra farven på andre skrivehæfter i samme størrelse.			Mindre kritisk
50210025-10490000	Skrivehæfte A4.	28 - 34 blade/56 - 68 sider. Produceret af 60 - 80 g papir. 1/2 side blank, 1/2 sidelinjeret (6+7+6+10 mm). Omslagets farve afviger fra farven på andre skrivehæfter i samme størrelse.			Mindre kritisk
50210025-11540000	Marker, rund.	Stregbredde: 1,8 - 2,5 mm. Kan skrive på tavler, glas, metal og plastik. Kan vaskes af med en fugtig klud. Pakke a 4 forskellige farver, herunder sort.			Mindre kritisk
50210025-11090000	Tavlevinkelmåler i træ eller plast.	180 grader vinkelmåler. Halvmåne med håndtag på den horisontale side. Størrelse: Ø 40 - 50 cm.			Mindre kritisk
50210025-06680000	O-ringe, runde.	Metal.	Tilgængelig i 3 forskellige størrelser i sølv/sølvfarvet: Ø 3 - 4,5 mm, Ø 6 - 7 mm og Ø 8 - 10 mm.	Der kan tildeles point for samme 3 størrelser guld/guldfarvet.	Mindre kritisk
50210025-06870000	Glasperler, stave/stænger.	Hulstørrelse: 0,5 - 1 mm. Pakke med stave/stænger eller ligeligt fordelt mix af stave/stænger og rocaillesperler.	Tilgængelig i 1 blandet forpakning med 7 - 15 forskellige farver, eller i 7 forpakninger med forskellige farvetemaer.		Mindre kritisk
50210025-06990000	Figur-/motivperler 4.	Figurperler, fx dyr, blomster, eller slik. Hulstørrelse: 1 - 3 mm. Afviger betydeligt fra de andre tilbudte figur-/motivperler.			Mindre kritisk

50210025-07000000	Figur-/motiv-perler 5.	Figurperler, fx dyr, blomster, eller slik. Hulstørrelse: 1 - 3 mm. Afviger betydeligt fra de andre tilbudte figur-/motivperler.				Mindre kritisk
50210025-07220000	Runde perler.	Hulstørrelse: 1 - 2 mm. Farvede runde perler. Pakke med forskellige farver. Ensfarvede eller med mønster.		Tilgængelig i 1 variant.	Der kan tilbydes point for yderligere 3 tilsvarende forpakninger i andre farver/mønstre.	Mindre kritisk
50210025-08020000	Pap-/papiirstrimler til flet af julestjerner. Enkeltfarver.	Bredde: 15 mm. Længde: 44 - 46 cm. Farve på begge sider. God kvalitet. Uden mønster.		Tilgængelig i 2 forskellige farver: hvid og rød. Samme længde som positionsnr. 50210025-08050000 og 50210025-08080000.		Mindre kritisk
50210025-08100000	Pap-/papiirstrimler til flet af julestjerner. Enkeltfarver. Metal.	Bredde: 40 - 50 mm. Længde: 85 - 100 cm. Farve på begge sider. God kvalitet. Uden mønster. Med metalfolie.		Tilgængelig i 2 forskellige farver: guld og sølv. Samme mål som positionsnr. 50210025-08040000 og 50210025-08070000.	Der kan tildeles point for yderligere 1 farvevariant: rød.	Mindre kritisk
50210025-08450000	Farveblyanter, tynde, trekantede, med gribezoner. Enkeltfarver.	Minetykkelse Ø 3 - 3,5 mm. Fuld-/hellimet og brudsikker mine. Med naturlige gribezoner, der bidrager til ergonomisk korrekt greb. Egnede til både højre- og venstrehåndede. Vandopløselig.		Tilgængelig i 12 forskellige standardfarver/nuancer, herunder sort, hvid, brun, rød, gul, grøn, og blå.	Der kan tildeles point for yderligere 12 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk
50210025-08640000	Tegneblyanter. Ekstra høj kvalitet.	Grafitblyanter af ekstra høj kvalitet (kunstnerkvalitet). Pakke med 12 blyanter i forskellige hårdheder. Lakeret træ. I metalæske. Inkluderer hårdhederne B, 2B - 6B, HB, F, H, 2H og 3H.				Mindre kritisk
50210025-08660000	Tegneblyanter. Ekstra høj kvalitet. Enkelthårdheder.	Grafitblyanter af ekstra høj kvalitet (kunstnerkvalitet). Lakeret træ. Samme type og kvalitet som positionsnr. 50210025-08640000.		Tilgængelig i 10 forskellige hårdheder: 2B - 6B, HB, B, F, H og 2H.	Der kan tildeles point for yderligere 4 forskellige hårdheder: 7B, 8B, 3H og 4H.	Mindre kritisk

50210025-11990000	Markere, dobbelt-spids. Alkohol-baseret. Små pakker.	Tuscher med smal spids til detaljer i den ene ende og bred, skrå og kantet spids i til farvelægning af større flader i den anden ende. Høj kvalitet. Permanent og alkoholbaseret uden kraftig lugt. Velegnet til illustrationer og kalligrafiprojekter. Tørrer halvtransparent. Pakker a 24 stk. i forskellige farver.	Tilgængelig i 2 forskellige pakker: 1 pakke med 24 forskellige pastelfarver og 1 pakke med 24 forskellige standardfarver.		Mindre kritisk
50210025-08850000	Bomuldsstof. Enkeltfarver.	100 % bomuld. 150 - 155 g/m ² . Bredde: 145 - 150 cm. Farveægte og kan vaskes ved 60 grader. Krymper ikke mere end 3%.	Tilgængelig i 22 forskellige farver: 2x nuancer af hvid, sort, 2x nuancer af gul, orange, 3x nuancer af rød, 2x nuancer af lyserød, 2x nuancer af lilla, sand, beige, grå, 3x nuancer af blå, turkis og 3x nuancer af grøn.	Der kan tildeles point for yderligere 12 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk
50210025-09010000	Satin- eller silkebånd. På rulle. Enkeltfarver.	Bredde: 3 - 4 mm. Blankt bånd i satin. Samme glans og farve på begge sider. Klare og stærke farver.	Tilgængelig i 12 forskellige farver, bl.a. rød, mørk rød, gul, lilla, creme, beige, hvid og sort.	Der kan tildeles point for yderligere 3 forskellige farver.	Mindre kritisk
50210025-09020000	Satin- eller silkebånd. På rulle. Enkeltfarver.	Bredde: 38 - 40 mm. Blankt bånd i satin. Samme glans og farve på begge sider. Klare og stærke farver.	Tilgængelig i 12 forskellige farver, bl.a. rød, mørk rød, gul, lilla, creme, beige, hvid og sort.	Der kan tildeles point for yderligere 3 forskellige farver.	Mindre kritisk
50210025-03540000	Knyttensnor, multifarvet.	Ø 0,8 - 1,5 mm. Egnede til knytning, herunder kumihimo og makramé. Snoren skifter løbende mellem 3 - 8 forskellige farver.	Tilgængelig i 1 variant.	Der kan tildeles point for 1 variant yderligere med anden farvesammensætning.	Mindre kritisk
50210025-09220000	Akrylgarn. Enkeltfarver.	100 % akryl. Passer til strikkepind str. nr. 3 - 3,5.	Tilgængelig i 16 forskellige farver/nuancer, bl.a. sort, hvid, grå, rød, blå, gul, orange og grøn.	Der kan tildeles point for yderligere 8 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk

50210025-09250000	Akrylgarn. Maxi/jumbo. Enkeltfarver.	100 % akryl. Passer til strikkepind str. nr. 9 - 10.	Tilgængelig i 33 forskellige farver/nuancer: sort, hvid, 3x nuancer af grå, 2x nuancer af brun, 3x nuancer af rød, 4x nuancer af blå, 2x nuancer af gul, 2x nuancer af orange, beige, sand og 4x nuancer af grøn, 2x nuancer af turkis/blågrøn, 3x nuancer af lilla, 3x nuancer af lyserød og pink.	Der kan tildeles point for yderligere 17 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk
50210025-09290000	Bomuldsgarn. Merceriseret. Enkeltfarver.	Merceriseret bomuldsgarn. Meget fint, fx 9/2. Særligt egnet til at hækle med. Passer til hæklenål nr. 2 - 2,5.	Tilgængelig i 27 forskellige farver/nuancer: sort, 2x nuancer af hvid, 2x nuancer af grå, brun, 3x nuancer af rød, 3x nuancer af blå, 2x nuancer af gul, 2x nuancer af orange, beige, 3x nuancer af grøn, turkis, 3x nuancer af lilla, 3x nuancer af lyserød.	Der kan tildeles point for yderligere 12 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk
50210025-09350000	Uldgarn. Enkeltfarver.	100% uld. Passer til strikkepind str. nr. 4 - 5,5. Kan filtes.	Tilgængelig i 25 forskellige farver/nuancer: sort, hvid, 2x nuancer af grå, 2x nuancer af rød, 3x nuancer af blå, 3x nuancer af gul, 2x nuancer af orange og 3x nuancer af grøn.	Der kan tildeles point for yderligere 10 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk
50210025-09360000	Uldgarn. Enkeltfarver.	100% uld. Passer til strikkepind str. nr. 6 - 7. Kan filtes.	Tilgængelig i 25 forskellige farver/nuancer: sort, hvid, 2x nuancer af grå, 2x nuancer af rød, 3x nuancer af blå, 2x nuancer af gul, 2x nuancer af orange og 3x nuancer af grøn.	Der kan tildeles point for yderligere 10 forskellige farver/nuancer.	Mindre kritisk
50210025-09380000	Velourgarn. Enkeltfarver.	100 % polyester. Tykt (Ø 6 - 10 mm), blødt og vamsset velour. Enkeltfarver. Passer til strikkepind str. nr. 5,5 - 6.	Tilgængelig i 26 forskellige farver/nuancer: sort, 2x nuancer af hvid, brun, 3x nuancer af grå, 3x nuancer af rød, 3x nuancer af blå, 3x nuancer af gul, 2x nuancer af lilla, 2x nuancer af lyserød, 2x nuancer af orange, turkis og 3x nuancer af grøn. Farveudvalget inkluderer bl.a. pastel/baby farver af blå og lyserød.	Der kan tildeles point for yderligere 10 forskellige farver/nuancer, evt. med effekt/mønstre.	Mindre kritisk

”

Af Lekolars tilbud, Bilag C, Leverandørens tilbud, fanen ”Tilbudsliste” (kolonne AF – Producent/varemærke), fremgår, at de tilbudte produkter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” er af to forskellige producent/varemærker.

For fire stamlinjer, der indeholdte 48 obligatoriske produkter, som alle var kategoriseret som ”mindre kritiske”, var angivet varemærket ”Uni Posca”. For tre stamlinjer, der indeholdte 108 obligatoriske produkter, og som alle var kategoriseret som ”kritiske”, var angivet varemærket ”Lekolar”.

Ved brev af 22. juli 2025 afviste SKI tilbuddet fra Lekolar som ukonditionsmæssigt. Af brevet fremgår bl.a.:

”SKI har desværre i forbindelse med gennemgangen konstateret, at jeres tilbud ikke er konditionsmæssige, allerede fordi antallet af fejlbehæftede produkter i hvert af tilbuddene overstiger den tilladte grænse i henhold til udbudsbetingelsernes punkt 9.2.5.1. Fejlene angår manglende overholdelse af kravet i bilag B, punkt 2.2, om at ”[p]rodukter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” skal være af samme varemærke.

*

SKI har under gennemgangen af jeres tilbud konstateret, at der i jeres bilag C, fanen Tilbudsliste m.fl., fremgår 2 forskellige angivelser i kolonne AF Producentnavn/varemærke for de tilbudte produkter i produktgruppen ”Dekorationstuscher”.

Nærmere fremgår der på fire stamlinjer (fx SKI ID 50210025-08140000, 50210025-08180000, 50210025-08150000 og 50210025-08200000) ”Uni Posca” af cellen i den omhandlede kolonne. På de tre resterende stamlinjer (fx 50210025-08170000, 50210025-08160000 og 50210025-08190000) fremgår der ”Lekolar” af cellen i den omhandlede kolonne.

...

SKI har lagt til grund, at ”Lekolar” kan være både et varemærke og en producent, idet Lekolar har egenproduktion. Lekolar har imidlertid ikke licens til at producere produkter med Uni Posca-varemærket, jf. vedlagte udskrift af 12. juni 2025 fra Patent- og Varemærkestyrelsens register, PSVonline.

Der er således på de 7 stamlinjer i produktgruppen ”Dekorationstuscher” anført to forskellige varemærker – eller henholdsvis et varemærke og en producent, der ikke producerer det førstnævnte varemærke, hvorved

produkterne nødvendigvis må være af forskelligt varemærke. Derved er kravet i bilag B, pkt. 2.2, om, at ”[p]rodukter i produktgruppen *Dekorationstuscher* skal være af samme varemærke”, ikke opfyldt.

Anvendelse af fejlregime, herunder opgørelse af fejl

De omhandlede 7 stamlinjer angår 108 obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og 48 obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer.

Det fremgår af udbudsbetingelsernes punkt 9.2.5.1, at der accepteres fejl i maksimalt 2,5 % af obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer (opgjort til maksimalt 27 fejl) og i maksimalt 5 % af obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer (opgjort til maksimalt 118 fejl).

Det fremgår af udbudsbetingelsernes punkt 9.2.5.1, Opgørelse af fejl, at ”[d]et tæller i forhold til opgørelsen af fejltolerancen som 1 fejlbehæftet obligatorisk produkt, hvis der er en eller flere fejl vedr. et obligatorisk produkt i bilag C, fanerne ”Obligatoriske Produkter” eller ”Obligatoriske sampakprodukter”.

For så vidt angår de omhandlede stamlinjer, er der fejl i 108 obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer (de stamlinjer, hvor der er anført ”Lekolar”) og 48 obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer (de stamlinjer, hvor varemærket ”Uni Posca” er anført).

Antallet af fejlbehæftede produkter tilknyttet kritiske stamlinjer (de 108 produkter under stamlinjerne, hvor der er anført ”Lekolar”) overstiger således det maksimalt tilladte antal fejlbehæftede produkter tilknyttet kritiske stamlinjer (max 27 produkter, jf. ovenfor).

SKI bemærker, at ovennævnte forhold ikke er af en sådan karakter, at de vil kunne afhjælpes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5 om adgangen til at præcisere, supplere eller fuldstændiggøre et tilbud, da dette vil betyde fremsættelse af et nyt tilbud.

*

Til orientering tildeles Creativ Company Danmark A/S rammeaftalens 4 delaftaler.”

Parternes anbringender

Ad påstand 1A og 1B

Lekolar har gjort gældende, at SKI's begrundelser for at forkaste Lekolars tilbud er uden hjemmel i udbudsmaterialet, som ikke forholder sig til fejlregimets anvendelse i tilfælde af fejl, som er knyttet til manglende overholdelse af et udbudskrav til en produktgruppe, nemlig kravet om, at *"produkter i produktgruppen "Dekorationstuscher" skal være af samme varemærke"*, som fremgår af aftalebilag B, Kravspecifikation.

Det forhold, at der er tilbudt to forskellige varemærker på de syv stamlinjer, må enten føre til, at de 108 obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer eller de 48 obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer anses for fejlbehæftede, men der kan ikke være fejl i alle produkter.

SKI kan ikke frit kan vælge, om opgørelsen af fejl skal tage udgangspunkt i kritiske eller mindre kritiske stamlinjer. Udbudsmaterialet foreskriver, at i tilfælde, hvor én fejl påvirker både kritiske og mindre kritiske stamlinjer (eks. i forhold til produkter, som tilbydes to gange), er det fejlbehæftede obligatoriske produkt det, der er tilknyttet stamlinjen med den laveste vægt. Havde SKI således anset de produkter, som er tilknyttet de mindre kritiske stamlinjer (de stamlinjer anført varemærket "Uni Posca"), som fejlbehæftede, ville Lekolars tilbud ikke have oversteget den tilladte fejltolerance. SKI's beslutning om at forkaste Lekolars tilbud er således baseret på en fortolkning af fejlregimet, der ikke følger af udbudsmaterialet, hvorfor SKI ikke har været berettiget til at forkaste Lekolars tilbud som ukonditionsmæssigt.

Subsidiært har Lekolar gjort gældende, at det i udbudsmaterialet beskrevne fejlregime er uklart og dermed i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2.

Der er i udbudsmaterialet ingen eksempler, som beskriver konsekvensen af fejl knyttet til et udbudskrav vedrørende en produktgruppe, ligesom Bilag X, Vejledning til udfyldelse af bilag C, alene foreskriver, at en tilbudsgiver skulle oplyse producentnavn eller varemærke for stamlinjens produkter.

Som udbudsmaterialet er udformet, har det ikke har været muligt for tilbudsgiverne at forudse, at manglende overholdelse af kravet i aftalebilag B knyttet til en enkelt produktkategori med syv stamlinjer ville medføre, at hele tilbudet blev anset for ukonditionsmæssigt.

SKI har gjort gældende blandt andet, at tildelingsbeslutning af 22. juli 2025 er i overensstemmelse med udbudsmaterialet, og at SKI har været både berettiget og forpligtet til at forkaste Lekolars tilbud. En opgørelse af fejl i overensstemmelse med Lekolars forståelse af fejlregimet ville have været i strid med gennemsigtigheds- og ligebehandlingsprincippet.

Udgangspunktet for opgørelsen af fejl i tilbudte obligatoriske produkter er beskrevet i udbudsbetingelserne punkt 9.2.5.1. Hovedreglen er herefter, at en eller flere fejl i et tilbudt obligatorisk produkt ved opgørelsen af fejl tæller som ét fejlbehæftet obligatorisk produkt, uanset om produktet knytter sig til en kritisk eller en mindre kritisk stamlinje. Tilsvarende finder anvendelse i tilfælde af fejl på selve stamlinjen, således at én eller flere fejl på stamlinjen fører til, at de tilknyttede obligatoriske produkter under stamlinjen hver især anses for fejlbehæftede. Opdelingen i kritiske og mindre kritiske stamlinjer er alene afgørende for, hvilken fejltolerance der accepteres ved vurderingen af tilbuddets antagelighed.

I udbudsbetingelsernes punkt 9.5.2.1 fremgår, at det anses for en fejl, der ikke kan afhjælpes, hvis et tilbudt produkt ikke opfylder kravspecifikationen i Bilag B og/eller Bilag C, herunder kravet om at ”*[p]rodukter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” skal være af samme varemærke*”.

Der er således gennemsigtighed i udbudsmaterialet om, at manglende overholdelse af kravspecifikationens krav, herunder kravet om alle tilbudte produkter under produktgruppen ”Dekorationstuscher” skal være af samme varemærke, vil udgøre en fejl, der indgår i fejl opgørelsen, og at hovedreglen for opgørelsen af fejl er, at det sker på produktniveau i forhold til de tilbudte obligatoriske produkter på henholdsvis kritiske og mindre kritiske stamlinjer, også hvor der er sket fejl ved udfyldelse af selve stamlinjen. SKI har herefter været berettiget og forpligtet til at anse samtlige produkter på de 7 stamlinjer i produktgruppen dekorationstuscher for fejlbehæftede.

Endvidere fremgår det udtømmende af udbudsbetingelserne, i hvilke situationer hovedreglen fraviges. Herefter kan SKI alene foretage et valg mellem fejlbehæftede obligatoriske produkter tilknyttet henholdsvis kritiske og mindre kritiske stamlinjer i de tilfælde, hvor samme produkt er tilbudt flere gange. SKI har således ikke, som af Lekolar anført, haft mulighed for at foretage et valg mellem de syv stamlinjer i den konkrete situation.

SKI har både i afslagsbrevet af 22. juli 2025 og i brev af 5. august 2025 oplyst, at samtlige de tilbudte produkter under produktgruppen ”Dekorations-tuscher” blev anset for fejlbehæftede. Dog var det alene fejltolerancen for obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer, der gjorde Lekolars tilbud ukonditionsmæssigt.

Subsidiært gøres det gældende, at det klart fremgår af udbudsbetingelserne, hvordan SKI vil opføre fejl i de tilbudte stamlinjer, og at manglende overholdelse af kravspecifikationen vil blive anset som en fejl, der ikke kan afhjælpes, og som derfor kan føre til ukonditionsmæssighed i den udstrækning, fejltolerancen beskrevet i udbudsbetingelsernes punkt 9.5.2.1 overskrides herved.

Kravet om, at alle tilbudte produkter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” skal været af samme mærke, fremgår utvetydigt af kravspecifikationens punkt 2.2.

Det forhold, at fejlregimet ikke eksplicit forholder sig til en situation som den foreliggende, kan ikke føre til, at fejlregimet er uklart. Afgørende for fejlregimets klarhed er, om det ud fra beskrivelsen af fejlregimet i udbudsbetingelserne må stå en rimeligt velinformeret og normalt omhyggelig tilbudsgiver klart, at fejl i samtlige (kritiske og mindre kritiske) stamlinjer i en og samme produktgruppe i en situation som den foreliggende ville blive håndteret efter hovedreglen om opgørelse af fejl. Lekolar har som en professionel aktør på markedet, der jævnligt deltager i offentlige udbud, haft mulighed for at forstå og indrette sig efter det beskrevne fejlregime.

Creativ Company har tilsluttet sig det af SKI anførte.

Ad påstand 2A og 2B

Lekolar har gjort gældende blandt andet, at Creativ Companys tilbud ikke overholder den tilladte fejltolerance i udbudsbetingelserne afsnit 9.2.5.1, hvoraf det fremgår, at der accepteres fejl i maksimalt 2,5 % af obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og i maksimalt 5 % af obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer.

SKI har derfor handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet ved ikke at forkaste Creativ Companys tilbud som ukonditionsmæssigt.

Til støtte for påstanden har Lekolar gennemgået Creativ Companys tilbud og opgjort antallet af fejl i obligatoriske produkter. Af Lekolars opgørelse fremgår blandt andet, at Lekolar for så vidt angår de tilbudte obligatoriske produkter har fundet fejl i 115 kritiske stamlinjer og 155 mindre kritiske stamlinjer.

Lekolar har sondret mellem 2 typer af fejl:

- ”Overholder ikke produktspecifikationen”, som henviser til, at det tilbudte produkt ikke overholder de specifikationer, som fremgår af kolonne G ”Kravsspecifikation” i udbudsmaterialets tilbudsliste.
- ”Overholder ikke kravsspecifikation, afsnit 3”, som henviser til, at det tilbudte produkt ikke overholder de specifikationer, som fremgår af afsnit 3 i udbudsmaterialets kravspecifikation, herunder afsnittet: ”Medmindre andet/andre krav fremgår, angår specifikke farvekrav-standardfarver forstået som almindelige nuancer uden effekt og inkluderer dermed hverken metal-, glitter- eller neonfarver.”

Det følger af klagenævnets praksis, at det ved bedømmelsen af, om et tilbud er konditionsmæssigt, er tilbuddets indhold sammenholdt med udbudsbetingelsernes krav, således som disse objektivt må fortolkes, der er afgørende. Ordregiver kan i den forbindelse ikke tillægge det afgørende betydning, at tilbudsgiver har oplyst at overholde alle udbudsmaterialets krav i eksempelvis et følgebrev.

SKI's pligt til at gennemgå tilbuddene skal fortolkes i overensstemmelse med de krav til tilbudsudformning, som SKI har opstillet. Det påhviler i den forbindelse SKI at overholde de ”spilleregler”, som SKI har opstillet i udbudsmaterialet, herunder fejlregimet, som bl.a. indebærer, at der er kategorier af fejl, som ikke kan afhjælpes, og kategorier af fejl, som indgår i opgørelsen af, om tilbuddet holder sig inden for den beskrevne fejltolerance. Overholdelsen af det beskrevne fejlregime var afgørende for, om et tilbud blev anset for konditionsmæssigt, og det har derfor påhvilet SKI at gennemgå tilbuddene med henblik på at konstatere, om tilbuddet opfyldte de betingelser for tilbudsafgivelse, som SKI havde opstillet i udbudsmaterialet.

Tilfældegruppe A

SKI har ikke været berettiget til at berigtige det forhold, at Creativ Company havde tilbudt obligatoriske produkter i det frivillige sortiment og omvendt. SKI har i udbudsmaterialet krævet, at tilbudsgiverne fordelte de tilbudte produkter i et obligatorisk og et frivilligt sortiment. Hvis SKI var af den opfattelse, at et tilbud kunne betragtes som ét samlet sortiment, som SKI efter tilbudsfristen af egen drift kunne fordele på henholdsvis et obligatorisk og et frivilligt sortiment, skulle SKI have valgt en anden fremgangsmåde.

SKI var som følge af formuleringen i udbudsbetingelserne punkt 9.2.5.1 vedrørende fejl, der ikke kan afhjælpes, afskåret fra at berigtige dette forhold, da de produkter, som Creativ Company har tilbudt i det obligatoriske sortiment, ikke opfylder kravspecifikationen, alternativt ikke tydeligt identificerer, hvilke produkter der er tilbudt i det obligatoriske sortiment.

Ordregivers adgang til at berigtige forhold i et tilbud er efter EU-Domstolens praksis meget snæver og begrænset til de tilfælde, hvor der er begået ”åbenbare fejl”, og hvor ordregiver med sikkerhed kan udlede tilbuddets rette indhold. Der er i den konkrete sag ikke tale om åbenbare fejl, ligesom SKI ikke af tilbuddet entydigt kunne udlede, hvori fejlen bestod. De forhold, som er konstateret i tilfældegruppe A, skal derfor tælles med som fejl i opgørelsen af tilbuddets overholdelse af udbudsmaterialets fejltolerance.

Tilfældegruppe B

SKI's fortolkning af kravspecifikationens afsnit 3 er uden støtte i afsnittets ordlyd. Det afgørende er forståelsen af det afsluttende tekstafsnit, der har følgende ordlyd:

”Medmindre andet/andre krav fremgår, angår specifikke farvekrav standardfarver forstået som almindelige nuancer uden effekt og inkluderer dermed hverken metal-, glitter- eller neonfarver”

Tekstafsnittets placering i kravspecifikationens afsnit 3 bevirker, at det mest oplagt forstås som vedrørende både pkt. 1 og pkt. 2. Dette understøttes endvidere af, indledningen til kravspecifikationens afsnit 3, hvoraf det fremgår, at der kan være ”fastsat krav til Produkters farver” [...]. Kravene [til produkters farver] kan være opstillet på forskellig måde, heriblandt følgende:

1. Krav til enkeltfarver, [...]
2. Krav til nuancer, [...].”

Det afsluttende tekstafsnit må forstås som vedrørende både punkt 1 og punkt 2 og ikke punkt 1 alene.

Tilfældegruppe D

For så vidt angår SKI-ID 50210025-10860000 og 50210025-10870000, ”clipboard/tegneplade” er udbudskravene entydigt formuleret, og det er ikke uklart, hvad kravene indebærer. At udbudskravene henset til den forudsatte brug af produktet er udformet på en uhensigtsmæssig måde, er i denne sammenhæng ikke relevant. Ved bedømmelsen af, om et tilbud er ukonditionsmæssigt som følge af, at et krav ikke er overholdt, er det afgørende tilbuddets indhold sammenholdt med udbudsbetingelsernes krav, således som disse objektivt må fortolkes.

Tilfældegruppe E

Det fremgår klart af tilbudslistens produktbeskrivelse, at produktkravene omfatter gavepapir ”i ruller af 2-10 m”. Det forhold, at tilbudslistens formel for udregning af en enhedspris er uhensigtsmæssig, gør ikke selve produktkravet uklart. Der var endvidere intet i tilbudslistens formel for udregning af enhedspris pr. meter, som forhindrede tilbudsgiverne i at tilbyde konditionsmæssige produkter. Creativ Companys tilbud af gavepapir i ruller med 100 m pr. rulle opfylder dermed ikke udbudskravet, hvorfor alle forhold i tilfældegruppe E skal tælle med i opgørelsen af tilbuddets overholdelse af udbudsmaterialets fejlregime.

Tilfældegruppe F

Udbudsmaterialet understøtter ikke den inddeling i fire kravstyper, som SKI beskriver, og udgangspunktet må i stedet være en almindelig ordlydsfortolkning.

Tilfældegruppe J

En objektiv fortolkning af udbudskravet trælim må føre til, at et produkt, der ikke er målrettet denne anvendelse, ikke opfylder udbudskravet.

Sammenfattende gør Lekolar gældende, at SKI’s fortolkning af udbudskravene ikke er baseret på en objektiv fortolkning af udbudskravene, at SKI i en række tilfælde har fortolket uklarheder til fordel for Creativ Company i strid med klagenævnets praksis, at den efterprøvning af produktet, som SKI har lavet efter kontraktindgåelsen, er irrelevant for vurderingen af, om tilbuddet

på tidspunktet for tildelingsbeslutningen var konditionsmæssigt, og at de uklarheder i udbudsmaterialet, som SKI har påberåbt sig, ikke har betydning for en objektiv fortolkning af produktkravene.

Subsidiært har Lekolar gjort gældende, at der må kræves samme form for klarhed i udbudsmaterialets produktkrav som i forhold til mindstekrav, da udbudsmaterialets produktkrav er afgørende for, om tilbuddet er behæftet med fejl, der tæller med i det fastsatte fejlregime.

SKI har endvidere handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2 ved at anvende uklare produktkrav. Konsekvensen af, at en række krav ikke håndhæves overfor tilbudsgiverne, fordi kravene er uklare, er, at kravene må anses for udformet på en sådan måde, at det ikke entydigt og objektivt kan fastslås, om kravet er overholdt eller ej. Dette har haft betydning for grundlaget for tildelingsbeslutningen, idet hverken SKI eller tilbudsgiverne på forhånd har kunnet vide, om en afvigelse fra produktkravet ville tælle med ved opgørelsen af fejl i forhold til det fastsatte fejlregime.

SKI har gjort gældende blandt andet, at der ved en gennemgang har Creativ Companys tilbud ikke er konstateret fejl i et omfang, der overstiger fejltolerancen for kritiske eller mindre kritiske stamlinjer, hvorfor SKI har været berettiget og forpligtiget til ikke at forkaste Creativ Companys tilbud.

Tilfældegruppe A

Tilbud skulle afgives ved udfyldelse af de relevante faner i bilag C, Leverandørens tilbud. Ved udfyldelsen skulle tilbudsgiver indtaste SKI-ID under den relevante fane for at udfylde de supplerende oplysninger.

For de forhold, der er omfattet af tilfældegruppe A, havde Creativ Company ved en fejl udfyldt oplysningerne i fanen ”Frivillige Produkter” i stedet for i fanen ”Obligatoriske Produkter” i tilbudslisten. Der var tale om en formel fejl, som fremstod åbenbar og objektivt konstaterbar for SKI. SKI kunne derfor på tilbudstidspunktet umiddelbart konstatere, at de krævede obligatoriske produkter var tilbudt, men at nogle produkter blot var angivet i en forkert fane i tilbudslisten. SKI-ID’et er identisk for både obligatoriske og frivillige produkter på en given stamlinje, og Creativ Company modtog derfor ikke en fejlmeddelelse i denne situation.

Kravene til de obligatoriske produkter i tilbudslisten vedrørte i disse tilfælde, at produkterne skulle være tilgængelige i et bestemt antal farver, størrelser eller lignende. Kravet om tilgængelighed i sortimentet var opfyldt, uanset om produktet var udfyldt i fanen ”Obligatoriske Produkter” eller ”Frivillige Produkter”. Der blev derfor foretaget en samlet vurdering af, at stamlinjens krav til sortimentet var opfyldt. Under driften af rammeaftalen skelnes der ikke mellem obligatoriske og frivillige produkter, og der skulle ved tilbudsafgivelsen tilbydes én pris pr. SKI-ID. Berigtigelsen var derfor uproblematisk.

Der var i alle tilfælde tale om fejl, som kunne berigtiges uden behov for at indhente supplerende oplysninger fra Creativ Company, og Creativ Company opnåede ikke nogen fordel herved. Efter fast domstols- og klagenævnsspraksis har ordregiver ret og efter omstændighederne også pligt til at berigtige åbenbare fejl i et tilbud, når der er tale om forhold, som kan forklares på en enkel måde og nemt fjernes.

Berigtigelsen var i overensstemmelse med udbudsbetingelsernes punkt 9.2.4. Det fremgik heraf, at SKI havde forbeholdt sig retten til at afhjælpe forhold under hensyn til principperne om ligebehandling, gennemsigtighed og proportionalitet, herunder efter proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5, og at det var SKI’s ret at vurdere, om et forhold kunne afhjælpes.

Det var i alle tilfælde tydeligt, hvilket produkt der var tilbudt, og de produkter, Creativ Company havde tilbudt, opfyldte de stillede krav. Netop fordi de tilbødte produkter materielt opfyldte kravspecifikationen, og fordi det tydeligt fremgik, hvilket produkt der var tilbudt, havde SKI ikke afskåret sig fra at foretage berigtigelse. SKI fulgte dermed de ”spilleregler”, der var fastsat i udbudsmaterialet.

Fremgangsmåden var ikke udtryk for, at Creativ Companys tilbud blev anset som ét samlet sortiment. Hensynet bag opdelingen af tilbudslisten i fanerne ”Tilbudsliste”, ”Obligatoriske produkter”, ”Frivillige produkter” og ”Obligatoriske sampakprodukter” var at sikre, at visse produkter, dvs. det obligatoriske sortiment, blev tilbudt og dermed ville være tilgængelige i sortimentet efter tildeling af rammeaftalen. Samtidig blev der åbnet for yderligere konkurrence ved at tildele point for sortimentsbredde for produkter tilbudt under de enkelte SKI-ID’er i det frivillige sortiment. Opdelingen havde således primært til formål at muliggøre en hurtig og enkel opgørelse af antallet af produkter tilbudt i det frivillige sortiment og dermed lette evalueringen af

sortimentsbredden. Derudover havde opdelingen til formål at lette SKI's opgørelse af fejl efter fejlregimet.

Creativ Company havde i alle tilfælde tilbudt det krævede antal obligatoriske produktvarianter på det pågældende SKI-ID og udfyldt fanen "Tilbudsliste" i bilag C korrekt, således at alle stamlinjer i sortimentet var tilbudt og prissat. SKI kunne derfor på tilbudstidspunktet konstatere, at samtlige produkter i det obligatoriske sortiment var tilbudt og dermed tilgængelige i sortimentet som krævet, at de tilbudte produkter materielt opfyldte de relevante krav for de pågældende SKI-ID'er, og at de var prissat.

En formalistisk tilgang, hvor SKI skulle være forpligtet til at anse en produktvariant under et SKI-ID i det obligatoriske sortiment for ikke tilbudt, alene fordi produktvarianten var indtastet i den forkerte fane i bilag C, ville være uproportional i et sortimentsudbud af den foreliggende karakter og størrelse. Dette gælder også, fordi indtastning af produktvarianter i en forkert fane i bilag C ikke var oplistet i fejlregimet i udbudsbetingelsernes punkt 9.2.5.1 som en fejl, der ikke kunne afhjælpes.

Berigtigelsen skete derfor i overensstemmelse med udbudsmaterialet og under iagttagelse af ligebehandlingsprincippet.

Tilfældegruppe B

Tilfældegruppe B angår, om Creativ Companys tilbud opfylder SKI's krav til farver på de tilbudte produkter.

Kravspecifikationens afsnit 3 indeholder en forklaring på forståelsen af de farvekrav, der er anført i tilbudslisten for produkter i det obligatoriske sortiment. Farvekrav kan være stillet som krav til enkeltfarver eller som krav til nuancer af farver. Det afsluttende tekstafsnit i kravspecifikationens afsnit 3 foreskriver, at specifikke farvekrav til standardfarver skal forstås som almindelige nuancer uden effekt og omfatter dermed ikke metal-, glitter- eller neonfarver. Efter ordlyden angår dette afsnit alene tilfælde, hvor der er stillet krav til specifikke enkeltfarver, og ikke tilfælde, hvor der er stillet krav om nuancer, farvetemaer m.v. I sådanne tilfælde er leverandørerne ikke afskåret fra at tilbyde farver med effekt.

Ved gennemgangen af de fejl, som Lekolar har påpeget under denne tilfældegruppe, er de produkter, Creativ Company har tilbudt, vurderet at opfylde

de fastsatte farvekrav i både bilag B, kravspecifikationens afsnit 3, og bilag C, tilbudslisten. For de påståede fejl i kritiske stamlinjer gælder, at der ikke er stillet specifikke krav til standardfarver, hvorfor sidste del af kravspecifikationens punkt 3 ikke finder anvendelse.

Hvis det afsluttende tekstafsnit i kravspecifikationens afsnit 3 måtte blive forstået sådan, at det også finder anvendelse i andre tilfælde end specifikke farvekrav, må kravet anses for uklart. Der har i så fald ikke været den fornødne klarhed over betydningen af det afsluttende tekstafsnit i forhold til de farvekrav, der var anført i tilbudslisten. En sådan uklarhed kan efter klagenævnsspraksis ikke komme tilbudsgiverne til skade. Også af denne grund var det berettiget at anse Creativ Companys tilbud for konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-08850000, ”Bomuldsstof. Enkeltfarvet”, var der i tilbudslisten stillet krav om, at produktet skulle være tilgængeligt i 22 forskellige farver, mens der samtidig var oplistet 23 specifikke farver. På grund af denne uklarhed i udbudsmaterialet blev det accepteret, at tilbudsgiverne alene tilbød 22 forskellige farver. Creativ Company tilbød i fanen med frivillige produkter to grå varianter, hvorved alle 23 oplistede farver var tilgængelige i sortimentet.

For SKI-ID 50210025-00040000, ”Kunstig sne, bionedbrydeligt”, var der stillet krav om, at produktet skulle være bionedbrydeligt og ikke måtte indeholde plast. Ved evalueringen blev angivelsen om ”glitter” ikke anset som en farveeffekt, men som en funktion knyttet til selve produktet. Efterfølgende opslag på Creativ Companys hjemmeside har bekræftet denne forståelse. Det fremgår heraf, at produktet er lavet af silikatmineralet mica, som giver en naturlig glans til sneen. Der er derfor ikke tale om en glitterfarve, men om sne af et hvidt og reflekterende materiale.

For SKI-ID 50210025-09290000, ”Bomuldsgarn. Merceriseret. Enkeltfarver”, var der krav om, at produkterne skulle være tilgængelige i 27 forskellige farver eller nuancer, som var nærmere specificeret. Ved gennemgangen af Creativ Companys tilbud blev det lagt til grund, at der var tilbudt to forskellige lyserøde nuancer. Dette understøttes af, at der var angivet forskellige varenumre for de tilbudte produkter. Creativ Company havde ved en åbenbar og objektivt konstaterbar fejl tilbudt de røde nuancer under fanen ”Frivillige Produkter” i tilbudslisten. Alle krævede farver på dette SKI-ID var dermed

tilgængelige i sortimentet, og Creativ Companys tilbud var derfor konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-10360000, "Skrivehæfte 17 x 21 cm", var der stillet krav om, at produktet skulle have 28-34 blade/56-68 sider, være produceret af 60-70 g papir, være linjeret med 13 linjer og have en omslagsfarve, der afveg fra farven på andre skrivehæfter i samme størrelse. Ved gennemgangen af tilbuddet blev det konstateret, at der var tilbudt to forskellige blå nuancer, selv om de ikke var yderligere specificeret i produktbeskrivelsen. Dette understøttes af, at producentnavnet "Hamlin" var angivet i tilbudslisten, og at Hamlin i sit sortiment har skrivehæfter i henholdsvis "blå" og "koboltblå".

For SKI-ID 50210025-00690000, "Pomponer", var der krav om "Mix af pomponer. Assorterede farver og størrelser indenfor spændet Ø 5-50 mm. Tilgængelig i 1 variant: En pakke med 5 eller flere forskellige farver." Creativ Company tilbød "Pomponer, diam. 15+20 mm, orange, rød, gul, 48ass./1 pk." Da angivelsen "orange, rød, gul" gav anledning til tvivl om, hvorvidt der var tilbudt mindst fem forskellige farver, blev produktet under konditionsmæssighedsvurderingen verificeret ved opslag på Creativ Companys hjemmeside. Det kunne herved konstateres, at der var tale om forskellige nuancer af rød, gul og orange i overensstemmelse med kravspecifikationens punkt 3. Det tilbudte produkt blev derfor vurderet konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-11380000, "Akrylmaling, halvblank. Ekstra høj kvalitet. Enkeltfarver", var der krav om, at produktet skulle være tilgængeligt i 15 specificerede farver. Creativ Company tilbød under stamlinjen bl.a. produktet "Art Akrylmaling, halvblank, transparent, 500ml/1 fl." Det blev lagt til grund, at der var tale om et produkt i en rød nuance, og at den manglende farveangivelse skyldtes en simpel skrivefejl, da farven var angivet for de øvrige tilbudte produkter. Creativ Company havde dermed tilbudt alle efterspurgte farver, og tilbuddet var konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-06360000, "Rørperler, transparente", var der krav om "Ø 5 mm. Plast. Hulstørrelse Ø 2,5 mm. Assorterede transparente farver." Ved gennemgangen af Creativ Companys tilbud blev det lagt til grund, at de tilbudte perler var i assorterede farver, og at angivelsen "klar transparent" betød, at perlerne var gennemsigtige. Det har ikke været muligt at verificere dette ved opslag på Creativ Companys hjemmeside, da produktet ikke for

nuværende indgår i sortimentet. På baggrund af oplysningerne i Creativ Companys tilbud måtte tilbuddet imidlertid anses for konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-07220000, ”Runde perler”, var der krav om ”Hulstørrelse: 1-2 mm. Farvede runde perler. Pakke med forskellige farver. Ensfarvede eller med mønster.” Ved gennemgangen af Creativ Companys tilbud blev det lagt til grund, at de tilbødte perler, uanset angivelsen af farven ”hvid”, var tilbudt i forskellige nuancer af hvid, hvid med mønstre, fuldfarvet og transparent. Da der ikke var angivet specifikke farvekrav til stamlinjen, blev tilbuddet vurderet konditionsmæssigt. Det har ikke været muligt at verificere dette ved opslag på Creativ Companys hjemmeside, da produktet ikke for nuværende indgår i sortimentet.

For SKI-ID 50210025-09010000 og SKI-ID 50210025-09020000, ”Satin- eller silkebånd. På rulle. Enkeltfarver”, var der i tilbudslisten stillet krav om ”Bredde: 3 - 4 mm. Blankt bånd i satin. Samme glans og farve på begge sider. Klare og stærke farver.” I bilag C, kolonne N, var der derudover krav om, at produktet skulle være ”Tilgængelig i 12 forskellige farver, bl.a. rød, mørk rød, gul, lilla, creme, beige, hvid og sort.” Creativ Companys tilbud blev vurderet konditionsmæssigt, herunder fordi det var i overensstemmelse med produktkravene, at produktet bl.a. var tilbudt i farverne creme og beige.

Oplistningen af anvendte farvekrav i kravspecifikationens afsnit 3 er ikke udtømmende. Det fremgår af første afsnit, hvorefter kravene kan være opstillet på forskellige måder, ”heriblandt” de anførte. Det afsluttende tekstafsnit i kravspecifikationens afsnit 3 må efter sin ordlyd og sammenhæng naturligt forstås som knyttet til krav nr. 1, der angår basisnuancen af en given farve og dermed specifikke farvekrav til standardfarver. Krav nr. 2 angår derimod krav til nuancer af farver, som synligt skal adskille sig fra hinanden, og må efter en naturlig forståelse omfatte varianter af en farve uden andre begrænsninger end, at leverandøren skal tilstræbe at sikre de mest klassiske eller gængse nuancer i sortimentet.

Lekolar havde på tilbudstidspunktet i flere tilfælde samme forståelse af farvekravene i kravspecifikationens afsnit 3 som SKI og Creativ Company.

For SKI-ID 50210025-02230000, ”Modellervoks. Enkeltfarver”, tilbød Creativ Company ud over de 9 specifikt krævede enkeltfarver 6 farvevarianter under det obligatoriske sortiment, herunder neonfarver. Creativ Company

tilbød dermed i alt 15 forskellige farver, som krævet. Da der ikke var stillet specifikke farvekrav til de yderligere 6 krævede farvevarianter i det obligatoriske sortiment, var tilbudsgiverne ikke afskåret fra at tilbyde farver med effekt, herunder neonfarver.

SKI's svar på spørgsmål nr. 5 under udbudsprocessen om en konkret uoverensstemmelse mellem det anførte antal i kolonne N og det angivne antal i kolonne AQ er uden betydning for vurderingen af SKI-ID 50210025-08850000. Spørgsmålet angik for det første andre stamlinjer end den stamlinje, Lekolar har problematiseret. For det andet angik spørgsmålet ikke en indbyrdes uoverensstemmelse mellem oplysningerne i kolonne N. For det tredje følger det af bilag X, Vejledning til udfyldelse af bilag C, at kolonne N har forrang ved uoverensstemmelser mellem tallet i kolonne AQ og specifikationerne vedrørende obligatoriske produkter i kolonne N. Det forhold, at SKI ved besvarelsen af spørgsmål nr. 5 berigtigede en uoverensstemmelse mellem det krævede antal farver og det specificerede antal farver i kolonne N for SKI-ID 50210025-01160000 og SKI-ID 50210025-11420000, kan derfor ikke overføres til vurderingen af SKI-ID 50210025-08850000.

Der var således en uklarhed i udbudsmaterialet for SKI-ID 50210025-08850000. Som følge heraf var det berettiget at acceptere, at tilbudsgiverne alene tilbød 22 forskellige farver, og at én af de specificerede farver dermed ikke blev tilbudt under fanen med obligatoriske produkter. Selv hvis klagenævnet måtte finde, at SKI-ID 50210025-08850000 burde have været medtalt som en fejl, fordi SKI's besvarelse af spørgsmål nr. 5 udelukkede uklarhed om antallet af farvevarianter, ville dette alene indebære yderligere én fejl på en mindre kritisk stamlinje. Det samlede antal fejl i Creativ Companys tilbud ville fortsat ikke overstige tolerancetærsklen for mindre kritiske stamlinjer.

Tilfældegruppe C

Tilfældegruppe C angår Creativ Companys tilbud vedrørende SKI-ID 50210025-03530000, "Faldskærmsline", og SKI-ID 50210025-02770000 og 50210025-02780000, "Japan-/Risepapir" i A3- og A4-format. Der var ikke stillet krav om, at de tilbudte produkter skulle være "ægte" faldskærmsline eller "ægte" japan-/risepapir. Creativ Companys tilbud er derfor i overensstemmelse med de stillede produktkrav.

For produktet "Faldskærmsline" var der i tilbudslisten stillet krav om "Knyttesor, faldskærmsline. Ø 3 - 5 mm. Egnet til knytning, herunder kumihimo og makramé. Fremstillet af nylon. I alt 6 - 10 stk. i forskellige farver a 8 - 30 m hver." Creativ Company tilbød "Imiteret Faldskærmsline, B: 5 mm, ass. farver, 10x10m/1 pk." Betegnelsen "faldskærmsline", herunder "imiteret faldskærmsline", er en sædvanlig betegnelse for knyttesor, som typisk markedsføres under dette kaldenavn.

En rimeligt oplyst og normalt påpasselig tilbudsgiver på markedet for skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler ville derfor ikke naturligt forstå betegnelsen "faldskærmsline" som et krav om, at den tilbudte knyttesor skulle opfylde samme krav til brudstyrke m.v. som egentlig faldskærmsline til faldskærmsudspring. Der var heller ikke grundlag for at betvivle, at den tilbudte faldskærmsline var egnet som knyttesor som krævet. Det tilbudte produkt opfylder desuden kravene til diameter, farver, længde og pakningsstørrelse. Den efterfølgende kontrol af produktet bekræftede, at produktet var i overensstemmelse med denne forståelse af kravet.

For produkterne "Japan-/Risepapir" i A3- og A4-format var der i tilbudslisten stillet krav om "13-15 g. Velegnet til trykfarver. Hvidt." Creativ Company tilbød "Imiteret Japanpapir, A3, tykkelse 14g/m², hvid, 100ark/1 pk." og "Imiteret Japanpapir, A4, tykkelse 14g/m², hvid, 100 Ark". Det er almindeligt og sædvanligt i branchen for hobbyartikler, at denne type papir markedsføres under betegnelsen "Japanpapir". Det tilbudte produkt opfylder kravene til tykkelse, farve og pakningsstørrelse, og der var ikke grundlag for at betvivle, at produktet var egnet til trykfarve.

Såfremt kravspecifikationen for de pågældende SKI-ID'er efter sin ordlyd måtte forstås således, at der var stillet krav om "ægte" produkter, må kravene under alle omstændigheder anses for uklare. Dette gælder navnlig i lyset af de sædvanlige branchebetegnelser for de pågældende produkter. En sådan uklarhed kan efter klagenævnspraksis ikke komme tilbudsgiverne til skade. Også af den grund var det berettiget at anse Creativ Companys tilbud for konditionsmæssigt.

Tilfældegruppe D

Tilfældegruppe D angår, om Creativ Companys tilbudte produkter opfylder de fastsatte krav til dimensioner.

For SKI-ID 50210025-10860000 og 50210025-10870000, "Clipboard/tegneplade", var der i produktbeskrivelsen stillet krav om henholdsvis "Clipboard/tegneplade, A4" og "Clipboard/tegneplade, A3". Af kravspecifikationen fremgik desuden, at der måtte afviges med +/- 10 % fra A3-mål, og tilsvarende for A4-formatet. Produktet skulle være en solid plade på 2-4 mm med glat og jævn overflade, egnet som skrive- eller tegneplade og med solid metalclips/klemme øverst til at fastgøre emner med.

Creativ Company tilbød "Clipboard/tegneunderlag, A4, str. 23x34x0,3 cm, messing, 1 stk." og "Clipboard/tegneunderlag, A3, str. 30x47x0,3 cm, sølv, 1 stk." Det er sædvanligt, at clipboards og tegneplader er større end det papirformat, de skal anvendes med. Hensigten med kravet var, at tegnefladen maksimalt måtte afvige med +/- 10 % fra det papirformat, som clipboardet skulle være egnet til brug med. De mål, Creative Company har angivet, omfatter den samlede plade, herunder den del, hvor clipsen er monteret, mens selve tegnefladen må anses for at ligge inden for det tilladte spænd.

Kravet om, at clipboardet måtte afvige med +/- 10 %, gav samtidig anledning til uklarhed. Det giver ikke umiddelbart mening, at et clipboard kan være op til 10 % mindre end det papirformat, det skal anvendes med, da det i så fald ikke ville kunne fungere som tegneunderlag. Der var derfor uklarhed om, hvad der præcist var stillet krav om, herunder om kravet angik hele clipboardet eller alene tegnefladen. Denne uklarhed kunne ikke håndhæves over for tilbudsgiverne, og Creative Companys tilbud kunne derfor anses for konditionsmæssigt på dette punkt.

Selv hvis klagenævnet måtte finde, at kravet var tilstrækkeligt klart, og at Creative Companys tilbud på disse SKI-ID'er derfor var fejlbehæftet, ville det samlede antal fejl i Creative Companys tilbud fortsat ikke overskride de fastsatte fejltolerancer.

For SKI-ID 50210025-05600000, 50210025-05610000 og 50210025-05620000, "Skæreunderlag", var der i tilbudslisten stillet krav om skæreunderlag i henholdsvis A2-, A3- og A4-format. For A2 og A3 var der bl.a. krav om tykkelse på 3-5 mm, gummi, slidstyrke og påtrykte hjælpelinjer. For A4 var der krav om tykkelse på 3-5 mm og om gummi med selvhelende egenskaber eller plastik med hård kerne og blød overflade på begge sider. Creative Company tilbød skæreunderlag i A2-format på 45x60 cm, A3-format på 30x45 cm og A4-format på 22x30 cm, alle med en tykkelse på 3 mm.

En rimeligt oplyst og normalt påpasselig tilbudsgiver på markedet for skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler måtte forstå formålet med størrelseskravene sådan, at produkterne skulle være egnede til brug med papir i de anførte formater. Kravet om hjælpelinjer indebærer i den forbindelse, at selve skærepladen skal være større end det papir, der skal skæres på pladen, så hjælpelinjerne er synlige under brug. Creativ Company tilbød for alle tre SKI-ID'er skæreunderlag, der er lidt større end de angivne papirformater. Produkterne var derfor egnede som skæreunderlag for de angivne formater og opfyldte kravene. Denne vurdering er efterfølgende verificeret ved opslag på Creativ Companys hjemmeside. Det bemærkes i den forbindelse, at Lekolar for A2- og A3-formatet tilbød skæreunderlag med samme mål som Creativ Company.

For SKI-ID 50210025-05080000, "Skæremaskine, 46 cm", var der stillet krav om en skæremaskine med skærelængde på 46 cm, som kunne skære gennem 30 ark a 80 g på én gang, og som i øvrigt opfyldte de tekniske krav i tilbudslisten. Creativ Company tilbød "Skæremaskine 867, L: 51,3 cm, B: 36,5 cm, 1 stk." Den angivne længde må forstås som maskinens ydre mål og ikke som selve skærelængden. Denne forståelse er efterfølgende verificeret ved opslag på Creativ Companys hjemmeside. Tilsvarende gælder for Creativ Companys tilbud på SKI-ID 50210025-05040000, "Skæremaskine, str. 36 cm", SKI-ID 50210025-05060000, "Skæremaskine, str. 55 cm", og SKI-ID 50210025-05070000, "Skæremaskine, str. 70 cm".

For SKI-ID 50210025-09940000, 50210025-09930000 og 50210025-09920000, der angår staffelier med krav om maksimal lærredshøjde på henholdsvis 56-58 cm, 120-125 cm og 130-135 cm, tilbød Creativ Company henholdsvis "Bordstaffeli, H: 76 cm, B: 27,5 cm, 1 stk.", "Staffeli, H: 247 cm, 1 stk." og "Staffeli, H: 200 cm, 1 stk." De mål, Creativ Company anførte, angik selve staffeliet og ikke den maksimale lærredshøjde. Efterfølgende opslag på Creativ Companys hjemmeside har bekræftet, at de tilbudte staffelier opfylder kravene til de maksimale lærredshøjder.

For SKI-ID 50210025-01320000 og SKI-ID 50210025-11220000, "Krympeplader af plast", var der bl.a. stillet krav om, at pladen ved opvarmning i ovn ved 100-150 grader skulle krympe til 1/5-1/3 af originalstørrelsen med en tykkelse på 1-2 mm. Kravet til tykkelsen på 1-2 mm vedrører tykkelsen efter opvarmning. Creativ Company tilbød "Krympeplast, ark 20x30 cm,

tykkelse 0,3 mm, mat hvid, 10ark/1 pk.” Den anførte tykkelse på 0,3 mm må forstås som tykkelsen før opvarmning. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt på dette punkt.

For SKI-ID 50210025-02100000 og SKI-ID 50210025-08000000, ”Malerlærred, A2” og ”Julekalender hhv. med og uden motiv, A3”, var der krav om henholdsvis A2- og A3-format. Standardmålene for A2 er 42 x 59,4 cm, og standardmålene for A3 er 29,7 x 42 cm. Creativ Company tilbød ”Malerlærred, [...] A2, str. 42x60 cm [...]” og ”Julekalender 30x42 cm”. De tilbudte produkter opfylder størrelseskravene, og Creativ Company har blot afrundet de angivne længdemål.

For SKI-ID 50210025-10990000, ”Blyantspidser, bordmodel, elektrisk”, var der stillet krav om, at produktet kunne anvendes til blyanter og farveblyanter i tykkelsen Ø 8-11 mm, både runde, sekskantede og trekantede blyanter, og at produktet i øvrigt opfyldte de tekniske krav i tilbudslisten. Creativ Company tilbød ”edu Elektrisk Blyantspidser, diam. 5-12 mm, 1 stk.” Da produktet kan anvendes til blyanter og farveblyanter i tykkelsen Ø 8-11 mm, opfylder tilbuddet kravet.

Tilfældegruppe E

Tilfældegruppe E angår, om Creativ Companys tilbud overholder de fastsatte krav til enhedsstørrelser.

For SKI-ID 50210025-12080000 og SKI-ID 50210025-12070000, ”Gavepapir med print”, var der stillet krav om, at gavepapiret skulle tilbydes i ruller med 2-10 meter. Creativ Company tilbød ruller a 100 meter.

Ved evalueringen blev det konstateret, at der var en fejl i tilbudslisten. Det fastsatte interval for evalueringsenheder pr. basisenhed i bilag C, kolonne R og S, fanen ”Tilbudsliste”, matchede ikke kravet om ruller a 2-10 meter. I stedet fremgik det, at antal evalueringsenheder indeholdt i én basisenhed skulle ligge inden for intervallet 100-200 meter. Hvis Creativ Company havde angivet 10 meter i den relevante celle, ville cellen være blevet rød som indikation på, at cellen ikke var udfyldt korrekt.

Der var dermed uklarhed om, hvad der korrekt var stillet krav om for længden på gavepapirrullerne. Denne uklarhed kunne ikke komme tilbudsgiverne til skade. Det var derfor berettiget at anse Creativ Companys tilbud på de to

stamlinjer for konditionsmæssigt. Også Lekolar angav 100 meter i kolonne AG for SKI-ID 50210025-12070000, og dette blev heller ikke anset som en fejl i Lekolars tilbud.

For SKI-ID 50210025-01310000, "Gipsgaze, smal", var der stillet krav om "Hvid. Rulle. Klar til brug inden for 10 sekunder i vand. Fast efter/størknet inden for 15 minutter. Længde: 2,5 - 3 m. Bredde: 4 - 5 cm." Creativ Company tilbød "Gipsgaze, L: 2,7 M, B: 5 cm, hvid, 4rl./1 pk." Længden pr. rulle på 2,7 meter ligger inden for det fastsatte spænd på 2,5-3 meter. Det var desuden i overensstemmelse med tilbudslistens betingelser, at Creativ Company tilbød pakker med 4 ruller. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt.

Tilfældegruppe F

Tilfældegruppe F angår, om Creativ Companys tilbud for en række produkter lever op til kravene til stregbredde eller stregtykkelse.

I udbudsmaterialet var kravene til stregbredde formuleret på forskellige måder. Der forekom krav om en præcis stregbredde, krav om opfyldelse af et fuldt spænd, krav om at stregbredden skulle ligge inden for et angivet spænd, og krav hvor stregbredden skulle omfatte det angivne spænd og kunne overfylde dette.

For SKI-ID 50210025-08170000, "Dekorationstusch, rund medium spids, enkeltfarver", var der stillet krav om, at "Stregbredde varierer indenfor 1,8 - 2,5 mm afhængig af tryk og vinkel." Creativ Company tilbød produkter med en stregbredde på 2,5 mm. Angivelsen på 2,5 mm må forstås som en standardangivelse af stregbredden. Det er sædvanligt i branchen at markedsføre tuscher med en repræsentativ standardangivelse for stregbredden såvel som med angivelse af et fuldt spænd. Da standardangivelsen ligger inden for det krævede spænd, er tilbuddet konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-11540000, "Marker, rund", var der stillet krav om "Stregbredde: 1,8 - 2,5 mm. Kan skrive på tavler, glas, metal og plastik. Kan vaskes af med en fugtig klud. Pakke a 4 forskellige farver, herunder sort." Creativ Company tilbød "UNI Pwe-5M Chalk Marker Rund Ass, Medium, 1 mm til 2,5 mm stregbredde, 4stk./1 pk." Dette krav må forstås således, at tilbudsgiverne kunne overopfylde det angivne spænd, så længe den tilbudte stregbredde som minimum omfattede det krævede spænd. Det tilbudte produkt omfatter det krævede spænd og er derfor konditionsmæssigt.

Når dette krav læses i sammenhæng med de øvrige krav til stregbredder, måtte det stå en rimeligt oplyst og normalt påpasselig tilbudsgiver på markedet for skole-, hobby- og beskæftigelsesartikler tilstrækkeligt klart, at der ikke var tale om et maksimumsspænd, som tilbudsgiverne var afskåret fra at overopfylde.

For SKI-ID 50210025-11420000, ”Tuscher med lang udtøringstid, bred spids. Enkeltfarver”, var der stillet krav om ”Spidsbredde: 4 - 4,5 mm. Stregbredde: 1 - 1,5 mm. Rund/konisk og trykfast spids. God kvalitet med god dækkeevne og klare farver. Velegnet til små børnehænder. Kan ligge uden hætte i op til 2 måneder uden at udtørre. Egned til at farve/tegne på hvide overflader, fx papir, karton, kardus.” Creativ Company tilbød ”Tusch, diam. 4,5 mm, streg 1-3 mm, [farve], 12stk./1 pk.” Da det tilbudte produkt omfatter det krævede spænd, er tilbuddet konditionsmæssigt.

Forståelsen af kravene til stregbredde skal ske i lyset af det samlede udbudsmateriale, herunder formuleringen af de øvrige krav og den sammenhæng, hvori kravene indgår. Kravene kan derfor ikke læses isoleret fra de øvrige formuleringer om stregbredde i udbudsmaterialet. Selv om de forskellige kravtyper ikke udtrykkeligt er forklaret i udbudsmaterialet, følger det af en samlet læsning, at formuleringer som ”Stregbredde: [X-X] mm” eller ”Stregtykkelse: [X-X] mm” alene indebærer et krav om, at stregbredden som minimum omfatter det pågældende spænd, uden at være begrænset til dette spænd. Creativ Companys tilbud er derfor konditionsmæssigt for de omtvistede produkter under tilfældegruppe F.

Tilfældegruppe G

Tilfældegruppe G angår, om Creativ Companys tilbud under SKI-ID 50210025-08660000, ”Tegneblyanter. Ekstra høj kvalitet. Enkelthårdheder”, opfylder kravet om at være af samme type og kvalitet som produktet tilbudt under SKI-ID 50210025-08640000, ”Tegneblyanter. Ekstra høj kvalitet”.

Creativ Company tilbød under SKI-ID 50210025-08640000 ”edu Tegneblyant, B, 2B, 4B, 5B, 6B, 8B, 9B, F, HB, H, 2H, 3H, 12stk./1 pk.” med producentnavn/varemærke ”Eagle Kreativ”. Under SKI-ID 50210025-08660000 tilbød Creativ Company ligeledes produkter med producentnavn/varemærke ”Eagle Kreativ”. På baggrund af varebeskrivelsen og sammenfaldet i producentnavn/varemærke må det lægges til grund, at der er tilbudt produkter af

samme type og kvalitet på de to SKI-ID'er. Creativ Companys tilbud er derfor konditionsmæssigt.

Tilfældegruppe H

Tilfældegruppe H angår, om Creativ Companys tilbud under SKI-ID 50210025-11090000, "Tavlevinkelmåler i træ eller plast", opfylder materialekravet.

Der fremgår ikke oplysninger af Creativ Companys produktbeskrivelse, som giver anledning til at betvivle, at produktet er fremstillet af træ eller plast. Det er desuden sædvanligt, at magnetiske tavlevinkelmålere er udført i træ eller plast, men er påsat en magnetstrip eller lignende, så vinkelmåleren kan fastholdes under brug eller ophænges efter brug.

Det har ikke ved opslag på Creativ Companys hjemmeside været muligt at verificere, at produktet opfylder materialekravet, da produktet ikke for nuværende indgår i Creativ Companys sortiment. Dette ændrer imidlertid ikke ved, at der på baggrund af oplysningerne i Creativ Companys tilbud ikke var grundlag for at betvivle, at produktet opfyldte materialekravet. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt.

Tilfældegruppe I

Tilfældegruppe I angår, om Creativ Companys tilbud under SKI-ID 50210025-01240000, "Æsker af pap/papmaché, kvadratiske", opfylder kravet til dimensioner.

Der var stillet krav om "3 - 7 forskellige størrelser indenfor spændet H: 3 - 8 cm og dimensionerne 8x8 cm - 16x16 cm." Creativ Company tilbød "Kvadratiske Æsker, H: 4,5+5+5,5+6+6,5+7+7,5 cm, str. 9+11+13+15+17+19+21 cm, hvid, 7stk./1 sæt". Creativ Company tilbød dermed 7 forskellige størrelser, hvoraf 4 ligger inden for det efterspurgte spænd. Da der alene var krav om 3-7 forskellige størrelser, er tilbuddet konditions-mæssigt.

Tilfældegruppe J

Tilfældegruppe J angår, om Creativ Companys tilbud på en række konkrete produkter er konditionsmæssige.

For SKI-ID 50210025-00970000, "Krus med hank", var der fastsat krav om "Keramik eller porcelæn. Hvid. Blank overflade. Højde: 7 - 10 cm. Ø 5 - 10 cm." Creativ Company tilbød "Krus, H: 10 cm, diam. 5-8 cm, 250 ml, hvid, 1 stk." Det angivne spænd for diameteren må forstås som udtryk for, at koppen er smal forneden, Ø 5 cm, og bred foroven, Ø 8 cm. Da det angivne spænd ligger inden for det tilladte spænd, er tilbuddet konditionsmæssigt. Denne forståelse er efterfølgende verificeret ved opslag på Creativ Companys hjemmeside.

For SKI-ID 50210025-01840000 og SKI-ID 50210025-12050000, "Trælim, flydende", var der krav om "Hvid eller klar. Vandbaseret. Til indendørs brug. Fugtbestandig." Creativ Company tilbød "Multi Glue, 1000ml/1 fl." Det kan efter kravets ordlyd ikke anses for udelukket, at tilbudsgiverne kunne tilbyde en lim, der ud over at kunne anvendes til træ også var egnet til andre materialer. Det er efterfølgende verificeret ved opslag på Creativ Companys hjemmeside, at produktet kan anvendes til limning af træ. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-02680000 og SKI-ID 50210025-02690000, "Designpapir/decoupagepapir, kvadratisk", var der stillet krav om papir med mønster, print eller motiv, f.eks. prikker, striber eller blomster, 70-90 g, kvadrater i de angivne mål, egnet til origami og decoupage, og blok/pakke med 5-10 forskellige designs med lige antal af hvert design. Det er alene størrelsen, der adskiller de to SKI-ID'er. Creativ Company tilbød under SKI-ID 50210025-02680000 "Designpapir 18x18cm 80 gr 50 ark prikket", "Designpapir 18x18cm 80 gr 50 ark stribet" og "Designpapir 18x18cm 80 gr 50 ark blomster". Tilsvarende gælder for SKI-ID 50210025-02690000, dog med de mål, der var krævet for dette SKI-ID.

Kravet om 5-10 forskellige designs må anses for opfyldt. Det kan ikke udledes af Creativ Companys tilbud, at der ikke er tilbudt flere typer af prikkede designs, flere typer stribede designs og flere typer blomsterdesigns. Det har ikke været muligt at verificere de konkrete produkter ved opslag på Creativ Companys webshop, fordi produkterne ikke for nuværende indgår i sortimentet. Der er imidlertid fundet andre designpapirprodukter i Creativ Companys webshop, som viser, at denne type produkter generelt sælges som pakker med forskellige designs inden for et tema baseret på f.eks. farve, mønster eller lignende. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-06990000 og SKI-ID 50210025-07000000, "Figur-/motivperler", var der stillet krav om "Figurperler, fx dyr, blomster, eller slik. Hulstørrelse: 1 - 3 mm. Afviger betydeligt fra de andre tilbudte figur-/motivperler." Creativ Company tilbød "Bølgetøndemix, diam. 7 mm, hulstr. 3 mm, ass. farver, 265 g, 700ml/1 ds." og "Terningperler, str. 10x10 mm, hulstr. 3 mm, ass. farver, 400 g, 700ml/1 ds." Bølgetøndemix består af perler med rund og bølget tøndeform, mens terningperler er formet som terninger. Begge produkter må anses for figurperler. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt.

For SKI-ID 50210025-11240000, "Frokostservietter med julemønster/-motiver", var der krav om, at produkterne skulle være tilgængelige i 8 forskellige mønstre eller motiver. Creativ Company tilbød bl.a. to servietter med omtrent samme produktbeskrivelse. Der var imidlertid tale om to forskellige motiver, bl.a. fordi produkterne havde forskellige varenumre. Dette er efterfølgende verificeret ved opslag på Creativ Companys hjemmeside. Tilbuddet er derfor konditionsmæssigt.

Tilbudsevalueringen er gennemført i overensstemmelse med klagenævnets praksis og udbudslovens § 159, stk. 3. På tidspunktet for tilbudsevalueringen blev der foretaget verifikation ved opslag på henholdsvis Creativ Companys webshop og producentens hjemmeside af produkterne tilbudt under SKI-ID 50210025-00690000, "Pomponer", og SKI-ID 50210025-10360000, "Skrivehæfte 17 x 21 cm", fordi oplysningerne i Creativ Companys tilbud gav anledning til berettiget tvivl om, hvorvidt produkterne opfyldte kravene til farver.

Det forhold, at enkelte af de produkter, Lekolar har problematiseret, efterfølgende er slået op i forbindelse med klagesagen, er ikke udtryk for, at der var tvivl om konditionsmæssigheden på tidspunktet for tilbudsevalueringen. Formålet med de efterfølgende opslag var alene at underbygge, at det, der blev lagt til grund ved tilbudsevalueringen, var korrekt.

Der er samlet set ikke identificeret fejl i Creativ Companys tilbud i et omfang, som overskrider de fastsatte fejltolerancer i udbudsbetingelserne. Selv hvis klagenævnet måtte finde, at de ovenfor omtalte fejl, hvor der er påberåbt uklarhed i udbudsmaterialet, skulle have været medtalt, ville der alene være tale om yderligere 12 fejl på kritiske stamlinjer og yderligere 4 fejl på mindre kritiske stamlinjer. Det samlede antal fejl ville dermed fortsat være inden for det tilladte.

Subsidiært er der ikke grundlag for at give Lekolar medhold i, at SKI har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet i udbudslovens § 2 ved at anvende uklare krav til de tilbudte produkter. Hverken Lekolar eller Creativ Company stillede under udbuddet spørgsmål, der indikerede, at udbudsmaterialet generelt var uklart, og begge tilbudsgivere afgav tilbud på grundlag af det samme udbudsmateriale.

Der foreligger alene uklarhed i forhold til kravene til SKI-ID 50210025-10860000 og SKI-ID 50210025-10870000, "Clipboard/tegneplade", SKI-ID 50210025-12080000 og SKI-ID 50210025-12070000, "Gavepapir med print", og SKI-ID 50210025-08850000, "Bomuldsstof, enkeltfarvet". Disse fem SKI-ID'er omfatter 10 produkter på kritiske stamlinjer og 2 produkter på mindre kritiske stamlinjer ud af i alt mere end 3.500 obligatoriske produkter og 1.600 frivillige produkter.

Et uklart krav medfører ikke nødvendigvis, at udbudsmaterialet er uegnet til at danne grundlag for afgivelse af tilbud og tildeling af kontrakt. Efter klagenævnsspraksis kan konsekvensen i stedet være, at kravet ikke fuldt ud kan håndhæves over for tilbudsgiverne. I den konkrete sag er hverken Creativ Companys eller Lekolars tilbud blevet afvist på grundlag af de pågældende uklarheder. Begge tilbudsgivere har afgivet tilbud på samme grundlag, og uklarhederne har ikke påvirket konkurrencen eller haft betydning for udfaldet af udbudsprocessen.

Der er derfor ikke handlet i strid med udbudslovens § 2, og der er ikke grundlag for at annullere tildelingsbeslutningen som følge heraf.

Creativ Company har til støtte for SKI's anbringende vedrørende produktet "Akrylmaling, halvblank. Ekstra høj kvalitet. Enkeltparver" fremlagt produktbeskrivelsen fra deres "Product Information Management System", som bekræfter, at produktet med det pågældende varenummer netop er et produkt i en rød farvenuance.

Creativ Company har til støtte for SKI's anbringende vedrørende produktet "Rørperler, transparente" fremlagt produktbeskrivelsen fra Creativ Companys "Product Information Management System", som bekræfter, at produktet med det pågældende varenummer er et produkt i form af perler i assorterede farver.

For så vidt angår de 3 skæremaskiner bemærker Creativ Company, at det i deres tilbud alene var anført: ”L:44 cm” hhv. ”L:60 cm” hhv. ”L: 75 cm”, hvilket ikke uden videre kan forstås som en henvisning til skærelængden. Creativ Company har endvidere til støtte for SKI’s anbringende vedrørende maskinen med skærelængde på 70 cm fremlagt dokumentation for, at produktet nu er tilgængeligt for brugerne på Creativ Companys hjemmeside, hvoraf det fremgår, at den tilbudte skæremaskine 519 netop har en skærelængde på 70 cm.

Creativ Company har til støtte for SKI’s anbringende vedrørende produktet ”Designpapir/decoupagepapir, kvadratisk” fremlagt produktbeskrivelsen fra Creativ Companys ”Product Information Management System”, hvoraf fremgår, at de pågældende varenumre er produkter med flere forskellige typer af prikker, striber og blomster.

Endelig har Creativ Company til støtte for SKI’s anbringende vedrørende produktet ”Tavlevinkelmåler i træ eller plast” fremlagt produktbeskrivelsen fra Creativ Companys ”Product Information Management System”, hvor den påsatte magnet fremgår. Creativ Company har hertil oplyst, at selve tavlevinkelmåleren er fremstillet i plast.

Ad påstand 4

Lekolar har gjort gældende, at SKI’s tildelingsbeslutning af 22. juli 2025 på baggrund af det ad påstand 1-3 anførte er behæftet med sådanne retlige mangler, at beslutningen skal annulleres.

SKI har gjort gældende, at SKI af de ad påstand 1-3 anførte grunde ikke har overtrådt udbudsreglerne, hvorfor Lekolar ikke skal have medhold i sin påstand om annulation.

Klagenævnet udtaler

Ad påstand 1A og 1B

Påstand 1A angår, om SKI var berettiget til at forkaste Lekolars tilbud som ukonditionsmæssigt som følge af de konstaterede fejl ved produktgruppen

”Dekorationstuscher”. Påstand 1B angår subsidært, om udbudsmaterialets fejlregime var uklart.

Efter udbudslovens § 159, stk. 2, kan en ordregiver alene tildele en kontrakt, hvis ordregiveren har verificeret, at tilbuddet opfylder de krav, der er fastsat i udbudsbekendtgørelsen og i det øvrige udbudsmateriale. Ved vurderingen af, om et tilbud er konditions-mæssigt, er det afgørende tilbuddets indhold sammenholdt med kravene i udbudsmaterialet, således som disse objektivt må forstås.

Det fremgår af udbudsbetingelsernes punkt 9.2.5 og 9.2.5.1, at tilbudsgiver skulle overholde alle krav og vilkår i udbudsmaterialet, og at tilbuddet ville være uantageligt, hvis det indeholdt forhold, der ikke var i overensstemmelse med udbudsmaterialets krav eller vilkår, medmindre forholdet kunne afhjælpes i overensstemmelse med udbudslovens § 159, stk. 5. Det fremgår endvidere, at der kunne accepteres fejl i maksimalt 2,5 % af obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og maksimalt 5 % af obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer. I udbuddet svarede dette til maksimalt 27 fejl ved obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og maksimalt 118 fejl ved obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer.

Af kravspecifikationens punkt 2.2 fremgår, at produkter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” skal være af samme varemærke. Det fremgår endvidere, at når SKI på flere stamlinjer inden for denne produktgruppe havde stillet krav om produkter med en og samme farve eller nuance, skulle tilbudsgiver tilbyde samme farve eller nuance på de relevante produkter under disse stamlinjer.

Det er ubestridt, at Lekolar i produktgruppen ”Dekorationstuscher” tilbød produkter af to forskellige varemærker, henholdsvis Lekolar og Uni Posca.

Efter ordlyden og systematikken i udbudsbetingelsernes punkt 9.2.5 og 9.2.5.1 sammenholdt med kravspecifikationens punkt 2.2 må et tilbud, hvor produktgruppen ”Dekorationstuscher” ikke er tilbudt med samme varemærke, anses for fejlbehæftet for de obligatoriske produkter, der indgår i de berørte stamlinjer i produktgruppen.

Lekolar har gjort gældende, at fejlen højst kunne medføre, at enten de produkter, der var tilbudt under varemærket Lekolar, eller de produkter, der var

tilbudt under varemærket Uni Posca, kunne anses for fejlbehæftede, og at SKI i givet fald skulle have anvendt principperne i fejlregimet om identifikation af det fejlbehæftede produkt ved dobbelt tilbudte produkter.

Klagenævnet kan ikke tiltræde dette synspunkt.

Bestemmelsen om identifikation af det fejlbehæftede produkt ved dobbelt tilbudte produkter finder efter sin ordlyd anvendelse, hvor samme produkt er tilbudt to eller flere gange. Lekolars fejl består ikke i, at samme produkt er tilbudt flere gange, men i at en produktgruppe, der efter kravspecifikationen skulle være ensartet med hensyn til varemærke, er sammensat af produkter fra flere varemærker. Der var derfor ikke hjemmel i fejlregimet til at udvælge én del af produktgruppen som korrekt og en anden del som fejlbehæftet efter reglerne om dobbelt tilbudte produkter.

Der var heller ikke grundlag for at anse fejlen for afhjælpelig efter udbudslovens § 159, stk. 5. En afhjælpning ville forudsætte, at Lekolar efter tilbudsfristens udløb enten udskiftede produkter eller valgte, hvilket varemærke der skulle danne grundlag for opfyldelsen af kravspecifikationen. En sådan ændring ville indebære en materiel ændring af tilbuddet og kunne derfor ikke ske under iagttagelse af principperne om ligebehandling og gennemsigtighed.

Klagenævnet lægger herefter til grund, at der var fejl ved 108 obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer og 48 obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer. Allerede fordi antallet af fejl ved obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer oversteg den fastsatte fejltolerance på 27 fejl, var SKI berettiget og forpligtet til at afvise Lekolars tilbud som uantageligt.

Det forhold, at fejlregimet ikke udtrykkeligt beskrev netop den situation, hvor et produktgruppekrav om samme varemærke ikke var opfyldt, kan ikke føre til, at fejlregimet var uklart og i strid med udbudslovens § 2. Udbudsmaterialet angav klart, at produkter i produktgruppen ”Dekorationstuscher” skulle være af samme varemærke, og at produkter, der ikke opfyldte kravspecifikationen, udgjorde fejl, som skulle indgå i opgørelsen efter fejltolerancen. Udbudsmaterialet gav dermed et tilstrækkeligt grundlag for at forstå, at manglende opfyldelse af kravet om samme varemærke ville få betydning for tilbuddets antagelighed.

Påstand 1A og 1B tages derfor ikke til følge.

Ad påstand 2A og 2B

Påstand 2A angår, om SKI har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet ved ikke at afvise Creativ Companys tilbud som ukonditionsmæssigt. Påstand 2B angår subsidiært, om SKI i udbudsmaterialet har anvendt uklare krav til de tilbudte produkter.

Klagenævnet bemærker indledningsvis, at vurderingen af, om et tilbud er konditionsmæssigt, skal foretages på grundlag af tilbuddets indhold sammenholdt med udbudsmaterialets krav, således som disse objektivt må forstås. I det omfang der efter tilbudsfristens udløb er fremlagt dokumentation vedrørende de tilbudte produkter, kan sådan dokumentation alene tillægges betydning til belysning af egenskaberne ved produkter, der var entydigt identificeret i tilbuddet ved tilbudsfristens udløb. Dokumentation fremlagt efter tilbudsfristens udløb kan derimod ikke anvendes som grundlag for at udskifte produkter eller i øvrigt ændre eller supplere tilbuddet med nye produkter eller nye tilbudsoplysninger.

Fejl, som parterne er enige om, samt fejl konstateret af SKI og klagenævnet

Klagenævnet har noteret sig, at parterne er enige om, at der er fejl i Creativ Companys tilbud på følgende SKI-ID'er:

50210123-01070000, "Forklæde til voksne", 50210025-04990000, "Skrædder-/tekstilsaks", 50210025-06220000, "Rørperler. Enkeltfarver", 50210025-06970000, "Figur-/motivperler 2", 50210025-08190000, "Dekorationstuscher, rund smal spids. Enkeltfarver", 50210025-01200000, "Træfigurer til at dekorere 1", 50210025-01280000, "Æsker af pap/papmaché, øvrige", 50210025-10420000, "Skrivehæfte 17 x 21 cm", 50210025-10490000, "Skrivehæfte A4", 50210025-06680000, "O-ringe, runde", 50210025-08020000, "Pap-/papirstrimler til flet af julestjerner. Enkeltfarver", 50210025-08100000, "Pap-/papirstrimler til flet af julestjerner. Enkeltfarver. Metal", 50210025-08640000, "Tegneblyanter. Ekstra høj kvalitet", og 50210025-11990000, "Markere, dobbeltspids. Alkoholbaseret. Små pakker".

Hertil kommer fejl på SKI-ID 50210025-00250000 og SKI-ID 50210025-08180000, som SKI identificerede i forbindelse med evalueringen af Creativ

Companys tilbud. Disse to mindre kritiske stamlinjer tæller samlet som 11 fejl ved obligatoriske produkter.

Klagenævnet har endvidere konstateret fejl i Creativ Companys tilbud på SKI-ID 50210025-01320000 og SKI-ID 50210025-11220000, ”Krympeplader af plast, hvid mat” og ”Krympeplader af plast, med motiver”, jf. nedenfor under tilfældegruppe D.

Tilfældegruppe A – produkter angivet i forkert fane

Tilfældegruppe A angår produkter, som efter Lekolars opfattelse ikke var tilbudt som obligatoriske produkter, fordi de var anført i fanen ”Frivillige Produkter” i stedet for fanen ”Obligatoriske Produkter”.

Efter det oplyste var de omhandlede produkter i Creativ Companys tilbud identificeret med de relevante oplysninger, herunder SKI-ID, varenummer og produktbeskrivelse. Fejlen bestod i, at oplysningerne var placeret i den forkerte fane i tilbudslisten.

Klagenævnet finder, at SKI var berettiget til at anse dette som en formel fejl, der kunne afhjælpes efter udbudslovens § 159, stk. 5. Klagenævnet lægger herved vægt på, at de omhandlede produkter allerede var entydigt identificeret i Creativ Companys tilbud ved tilbudsfristens udløb, og at SKI ved berigtigelsen ikke valgte eller udskiftede produkter, ændrede priser eller ændrede oplysninger af evalueringsmæssig betydning. Der var derfor tale om en rettelser af en åbenbar fejl i placeringen af oplysningerne i tilbudslistens faner og ikke om en materiel ændring af tilbuddet.

De omhandlede produkter skal derfor ikke indgå som fejl i opgørelsen af Creativ Companys fejl efter fejlregimet.

Tilfældegruppe B – farver, nuancer og effektfarver

Tilfældegruppe B angår en række produkter, hvor Lekolar har gjort gældende, at Creativ Companys tilbudte produkter ikke opfylder kravene til farver og nuancer, herunder fordi Creativ Company har tilbudt metal-, glitter-, neon- eller andre effektfarver.

Af kravspecifikationens punkt 3 fremgår, at hvis der er stillet krav om en bestemt enkeltfarve, skal tilbudsgiver, medmindre andet fremgår af varelinjen, tilbyde basisnuancen af den pågældende farve, forstået som en klassisk, gængs eller ren nuance. Det fremgår endvidere, at hvor der er stillet krav om flere nuancer af en farve, skal farverne synligt adskille sig fra hinanden, og tilbudsgiver skal tilstræbe at sikre de mest klassiske eller gængse nuancer i sortimentet. Endelig fremgår det, at specifikke farvekrav, medmindre andet fremgår, angår standardfarver forstået som almindelige nuancer uden effekt og dermed ikke metal-, glitter- eller neonfarver.

Efter en objektiv læsning af kravspecifikationens punkt 3 må det afsluttende afsnit om standardfarver navnlig forstås som rettet mod tilfælde, hvor der er stillet krav om en bestemt enkeltfarve eller et specifikt farvekrav. Hvor tilbudslisten alene efterspørger et antal forskellige farver, farvetemaer eller nuancer, uden at disse nærmere er specificeret som standardfarver, giver udbudsmaterialet ikke tilstrækkeligt grundlag for at anse metal-, glitter-, neon- eller effektfarver for udelukket, medmindre dette følger af den konkrete varelinje.

Klagenævnet finder det på den baggrund ikke godtgjort, at de produkter, som Lekolar har påberåbt sig under tilfældegruppe B, er fejlbehæftede, i det omfang Lekolars synspunkt alene bygger på, at der er tilbudt metal-, glitter-, neon- eller andre effektfarver på varelinjer, hvor udbudsmaterialet ikke klart udelukkede sådanne farver.

For de øvrige produkter under tilfældegruppe B finder klagenævnet efter en gennemgang af tilbuddet og den foreliggende dokumentation det ikke godtgjort, at Creativ Companys produkter ikke opfylder de konkrete krav til farver eller nuancer.

Creativ Companys tilbud er derfor ikke fejlbehæftet for de omtvistede produkter under tilfældegruppe B.

Tilfældegruppe C – produktbetegnelser og branchemæssig forståelse

Tilfældegruppe C angår produkter, hvor Lekolar har gjort gældende, at Creativ Companys tilbudte produkter ikke opfylder kravene, fordi produktbetegnelsen eller produktets karakter efter Lekolars opfattelse afviger fra det efterspurgte.

Klagenævnet finder, at Creativ Companys tilbud på SKI-ID 50210025-03530000, ”Imiteret Faldskærmsline, B: 5 mm, ass. farver, 10x10m/1 pk.”, opfylder de fastsatte krav i udbudsmaterialet. Klagenævnet har lagt vægt på, at Creativ Company har tilbudt en faldskærmsline med mål og farver i overensstemmelse med kravspecifikationen, og at det efter det fremlagte er dokumenteret, at det er sædvanligt i branchen at markedsføre sådanne produkter under betegnelsen faldskærmsline.

Klagenævnet finder endvidere, at Creativ Companys tilbud på SKI-ID 50210025-02770000 og SKI-ID 50210025-02780000, ”Imiteret Japanpapir, A3, tykkelse 14 g/m², hvid, 100 ark/1 pk.” og ”Imiteret Japanpapir, A4, tykkelse 14 g/m², hvid, 100 ark”, opfylder de fastsatte krav i udbudsmaterialet. Klagenævnet har lagt vægt på, at Creativ Company har tilbudt Japanpapir med mål, tykkelse og farve i overensstemmelse med kravspecifikationen, og at det efter det fremlagte er dokumenteret, at det er sædvanligt i branchen at markedsføre produktet under betegnelsen Japanpapir.

Klagenævnet finder herefter, at Creativ Companys tilbud for så vidt angår de omtvistede produkter under tilfældegruppe C er konditionsmæssigt.

Tilfældegruppe D – mål, længde, højde og format

Tilfældegruppe D angår produkter, hvor Lekolar har gjort gældende, at Creativ Companys tilbud ikke overholder krav til mål, længde, højde eller format.

Klagenævnet har gennemgået de omtvistede produkter under tilfældegruppe D. For så vidt angår SKI-ID 50210025-02100000, ”Malerlærred, A2”, SKI-ID 50210025-05080000, 50210025-05040000, 50210025-05060000 og 50210025-05070000, ”Skæremaskine” i forskellige størrelser, SKI-ID 50210025-09940000, ”Bordstaffeli”, SKI-ID 50210025-09920000 og 50210025-09930000, ”Gulvstående studio-/atelierstaffeli”, SKI-ID 50210025-08000000, ”Julekalender”, SKI-ID 50210025-05600000, 50210025-05610000 og 50210025-05620000, ”Skæreunderlag” i forskellige formater, og SKI-ID 50210025-10990000, ”Blyantspidser, bordmodel, elektrisk”, finder klagenævnet efter en gennemgang af de tilbudte produkter og den foreliggende dokumentation det ikke godtgjort, at produkterne ikke opfylder kravene. Klagenævnet har herved lagt vægt på, at produkterne enten

har de mål, længder eller formater, der er fastsat krav om, eller, hvor der er tale om produkter med en bestemt funktion, er egnet til brug med produkter i de fastsatte mål, længder eller formater.

For så vidt angår SKI-ID 50210025-10860000 og SKI-ID 50210025-10870000, "Clipboard/tegneplade" i henholdsvis A4 og A3, har SKI gjort gældende, at kravet om, at produktet må afvige med +/- 10 % fra henholdsvis A4- og A3-mål, gav anledning til uklarhed om, hvad der præcist var stillet krav om, og at SKI derfor ikke håndhævede dette krav over for tilbudsgiverne. Klagenævnet finder, at der i lyset af kravets formulering og den måde, det var angivet i tilbudslisten, ikke er grundlag for at anse Creativ Companys produkter for fejlbehæftede på dette punkt. Klagenævnet lægger herved vægt på, at en eventuel uklarhed i kravet må komme tilbudsgiverne til gode, og at der ikke er grundlag for at fastslå, at SKI har anvendt kravet selektivt.

For så vidt angår SKI-ID 50210025-01320000 og SKI-ID 50210025-11220000, "Krympeplader af plast, hvid mat" og "Krympeplader af plast, med motiver", finder klagenævnet derimod, at de tilbudte produkter ikke opfylder kravspecifikationen. Klagenævnet har herved lagt vægt på, at det af tilbudslisten fremgår, at produkterne skal krympe til 1/5-1/3 af original størrelse, mens det af de fremlagte produktoplysninger fremgår, at produkterne krymper ca. 40 %. Disse produkter skal derfor indgå som fejl i opgørelsen efter fejlregimet.

Klagenævnet finder herefter, at Creativ Companys tilbud for så vidt angår de øvrige omtvistede produkter under tilfældegruppe D er konditionsmæssigt.

Tilfældegruppe E – gavepapir

Tilfældegruppe E angår gavepapir, hvor Lekolar har gjort gældende, at Creativ Company tilbød ruller med en længde, der ikke opfyldte kravet om ruller med 2-10 meter.

Klagenævnet finder, at der i udbudsmaterialet var en uklarhed vedrørende dette krav, herunder som følge af sammenhængen mellem produktbeskrivelsen og tilbudslistens opbygning og beregningsmetode. Uklarheden må komme tilbudsgiverne til gode. SKI var derfor berettiget til ikke at anse Creativ Companys tilbud for fejlbehæftet på dette punkt.

Klagenævnet finder ikke grundlag for at fastslå, at SKI herved har anvendt udbudsmaterialet selektivt eller i strid med ligebehandlingsprincippet.

Tilfældegruppe F – stregbredde

Tilfældegruppe F angår produkter, hvor Lekolar har gjort gældende, at Creativ Companys tilbudte produkter ikke opfylder kravene til stregbredde.

Klagenævnet bemærker, at et krav om en stregbredde angivet som et interval som udgangspunkt må forstås således, at produktets almindelige eller tilsigtede stregbredde skal ligge inden for det angivne interval. Spørgsmålet er herefter, om Lekolar har godtgjort, at de af Creativ Company tilbudte produkter ikke opfylder denne forståelse af kravene.

Efter en gennemgang af de tilbudte produkter og den foreliggende dokumentation finder klagenævnet det ikke godtgjort, at produkternes almindelige eller tilsigtede stregbredde falder uden for de angivne intervaller. Det forhold, at stregbredden for visse produkter kan variere afhængigt af tryk, vinkel eller anvendelsesmåde, dokumenterer ikke i sig selv, at de tilbudte produkter ikke opfylder kravene.

Creativ Companys tilbud er derfor ikke fejlbehæftet for de omtvistede produkter under tilfældegruppe F.

Tilfældegruppe G, H og I

Klagenævnet har gennemgået de omtvistede produkter under tilfældegruppe G, H og I. Efter en gennemgang af de tilbudte produkter og den foreliggende dokumentation finder klagenævnet det ikke godtgjort, at Creativ Companys tilbudte produkter ikke opfylder de krav, der fremgår af tilbudslisten og kravspecifikationen.

Klagenævnet lægger herved vægt på, at de relevante produkter var identificeret i Creativ Companys tilbud ved tilbudsfristens udløb, og at den dokumentation, der er fremlagt under sagen, alene belyser egenskaberne ved de produkter, der var tilbudt. Dokumentationen indebærer ikke, at Creativ Company efter tilbudsfristen har ændret sit tilbud eller udskiftet produkter.

Creativ Companys tilbud er derfor ikke fejlbehæftet for de omtvistede produkter under tilfældegruppe G, H og I.

Tilfældegruppe J – øvrige produktkrav

Tilfældegruppe J angår en række øvrige produkter, hvor Lekolar har gjort gældende, at Creativ Companys tilbudte produkter ikke opfylder kravene.

For så vidt angår trælim finder klagenævnet efter en gennemgang af det tilbudte produkt og den foreliggende dokumentation det ikke godtgjort, at produktet ikke opfylder kravet. Klagenævnet har herved lagt vægt på, at produktet efter det fremlagte kan anvendes til den type indendørs limopgaver, som kravspecifikationen omfatter, og at Lekolar ikke har godtgjort, at produktets anvendelsesområde falder uden for kravet.

For så vidt angår de omtvistede produkter vedrørende designpapir/decoupagepapir finder klagenævnet det efter en gennemgang af tilbuddet og den fremlagte dokumentation ikke godtgjort, at produkterne ikke opfylder kravene til mønster, print eller motiv. Den efterfølgende dokumentation er alene tillagt betydning som belysning af de produkter, der var entydigt identificeret i Creativ Companys tilbud ved tilbudsfristens udløb.

For så vidt angår tavlevinkelmåler finder klagenævnet efter en gennemgang af tilbuddet og den fremlagte dokumentation det ikke godtgjort, at produktet ikke opfylder kravet om at være fremstillet af træ eller plast. Klagenævnet har herved lagt vægt på det oplyste om produktets materiale og på, at en påsat magnet ikke i sig selv medfører, at produktet ikke opfylder kravet.

Klagenævnet finder det herefter ikke godtgjort, at Creativ Companys tilbud er fejlbehæftet for de omtvistede produkter under tilfældegruppe J.

Samlet fejloptælling

Klagenævnet har på grundlag af gennemgangen ovenfor opgjort antallet af fejl i Creativ Companys tilbud således:

Fejltype	Tilladt efter fejltolerancen	Konstaterede fejl
Obligatoriske produkter tilknyttet kritiske stamlinjer	27	14
Obligatoriske produkter tilknyttet mindre kritiske stamlinjer	118	44

Antallet af fejl i Creativ Companys tilbud overstiger dermed ikke den fastsatte fejltolerance.

Klagenævnet finder herefter, at Lekolar ikke har godtgjort, at Creativ Companys tilbud var ukonditionsmæssigt, eller at SKI var forpligtet til at afvise tilbuddet.

For så vidt angår påstand 2B finder klagenævnet, at de uklarheder, der er konstateret ved enkelte produktkrav, ikke har haft en sådan karakter eller et sådant omfang, at SKI derved har handlet i strid med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet. Klagenævnet lægger herved vægt på, at uklarhederne angår enkeltstående produktkrav i et omfattende sortimentsudbud, at SKI ikke har anvendt uklarhederne selektivt til fordel for Creativ Company, og at det ikke er godtgjort, at uklarhederne har haft betydning for konkurrencen eller tildelingsbeslutningen.

Påstand 2A og 2B tages derfor ikke til følge.

Ad påstand 4

Efter det, der er anført under påstand 1A, 1B, 2A og 2B, har Lekolar ikke fået medhold i, at SKI har begået udbudsretlige fejl ved at afvise Lekolars tilbud, ved ikke at afvise Creativ Companys tilbud eller ved at anvende uklare produktkrav i strid med udbudslovens § 2.

Der er derfor ikke grundlag for at annullere SKI's tildelingsbeslutning.

Påstand 4 tages derfor ikke til følge.

Herefter bestemmes

Klagen tages ikke til følge.

Lekolar A/S skal inden 14 dage efter modtagelsen af denne kendelse betale 30.000 kr. i sagsomkostninger til Staten og Kommunernes Indkøbsservice A/S.

Klagegebyret tilbagebetales ikke.

Johann Herzog